La Urdimbre

Revista mensual gratuita Nro. 141 ~ Octubre 2014 ~ ISSN 1852-7418

Una demanda con ánimo aleccionador

Plaza Alvear de Recoleta. Santiago Pusso de "Basta de Demoler" y la paisajista Sonia Berjman deberían pagar 24 millones de pesos, en caso de prosperar la demanda entablada por la Ciudad

FOTOREPORTAJES

MORDAZA: El gesto de taparse la boca de los participantes de la foto, exhibiendo un cartel de la ONG "Basta de Demoler", representa a las voces que el Gobierno de la Ciudad intentaría acallar judicialmente.

■ La comunidad boliviana de nuestro país, la mayoría de cuyos miembros viven en la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano, dio un gran apoyo a Evo Morales en las elecciones del domingo 12 al totalizar más del 90% de respaldo a su candidatura. La inclusión en los comicios de votantes residentes en el exterior responde a una ley sancionada durante el primer mandato del presidente Morales.

■ El ministro de Justicia, Julio Alak, el canciller Héctor Timerman, y el secretario de Justicia, Julián Alvarez, presentaron la patente única del Mercosur para vehículos que será obligatoria desde 2016 en Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Venezuela. *Fotógrafa: Garelli Analia, Telam.*

■ Belo Horizonte, Brasil: Dilma Rousseff, en campaña días antes de las elecciones. Aseguró que está en juego que sigan o se pierdan las conquistas de los trabajadores. Las encuestas de Ibope para la segunda vuelta le daban empate técnico con su rival Aecio Neves, pero los muy errados vaticinios anteriores de la encuestadora ponen en duda sus pronósticos. *Foto: Telam*

■ Mediante un decreto publicado en el Boletín Oficial el Gobierno nacional declaró Monumento Histórico Nacional a coches de la flota belga La Brugeoise, que fueron retirados de la formación de la línea A en enero de 2013. El decreto que protege a estos coches alcanza además al English Electric "Preston", un coche tranviario tirado a caballos y a un tranvía Lacroze.

Demanda aleccionadora

Por haber presentado un amparo para detener obras del Subte H en la Plaza Intendente Alvear de Recoleta, el vicepresidente de "Basta de Demoler", Santiago Pusso y la paisajista Sonia Berjman deberán pagar 24 millones de pesos, en caso de prosperar la demanda entablada por la Ciudad.

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires presentó una demanda por "daños y perjuicios" con inhibición general de bienes contra la asociación civil "Basta de Demoler", Santiago Pusso (vicepresidente de la ONG) y la paisajista Sonia Berjman, todos ellos amparistas en la causa que se inició para detener la destrucción de la Plaza Intendente Alvear en Recoleta, cuando se pretendía construir una estación de subte de la Línea H en ese terreno.

Según el Gobierno, la intención de los amparistas habría tenido por objeto "el solo propósito de obliterar una obra pública destinada a la prestación de un servicio público"; acciones obstruccionistas que "sólo pueden concebirse en el marco de una acción política que, so pretexto de proteger el medio ambiente, se dirigiera a impedir o entorpecer la gestión de gobierno y las obras dentro de la Plaza Alvear".

La inhibición de bienes fue rechazada, pero ya fue apelada por el Gobierno porteño y se encuentra a la espera de una resolución de la Cámara de Apelaciones.

Resulta llamativa por no decir descabellada la decisión de llevar a juicio a ciudadanos que reclaman, pero en este caso en particular es aun más inconsistente toda vez que el Gobierno de la Ciudad acató el fallo y recomenzará las obras enfrente del lugar cuestionado, sobre la Avenida del Libertador en proximidades de la Facultad de Derecho, un lugar a todas luces mucho más adecuado por el que circulan decenas de miles de personas por día.

En dialogó con perfil.com Santiago Pusso comentó: "El Gobierno está accionando contra una ONG cuyo objetivo es el bien común, el bienestar general de los ciudadanos. Se trata a todas luces de una demanda inconstitucional e improcedente. Nosotros estamos haciendo uso, como organización, de las herramientas que brindan la Constitución nacional y de la Ciudad de Buenos Aires, como son el amparo y el derecho de acceso a la Justicia. Con esta acción del Gobierno porteño se están poniendo en peligro estas garantías".

Y advirtió: "Es una acción que intenta coaccionar y neu-

DE NICHILO
PROPIEDADES

★Compra venta de inmuebles
★Tasaciones sin cargo
★Administración de consorcios
★Alquileres

Necochea 663
4307–5979
www.denichiloprop.com.ar
info@denichiloprop.com.ar

Pizza Empanadas
La Fábrica
▸Horno de ladrillos
▸Pizza a la piedra
▸Variedad en pizzas y empanadas
▸Pollo con fritas
Entrega a domicilio sin cargo
4307-7522 ☎ 4307-7666
Azara 100

tralizarnos como organización, pero también manda un mensaje al resto de los ciudadanos sobre lo que les puede pasar a ellos también si recurren a un amparo".

Pusso recordó además que Juan Pablo Piccardo, presidente de Subterráneos de Buenos Aires, siendo ministro de Espacio Público, "gastó 9 millones de pesos en trabajos de mantenimiento sobre Plaza Francia y paradójicamente, es la misma persona que tiempo después destruye el patrimonio allí con el fin de instalar una estación de subterráneo". "Un juez decidió aplicar el amparo y se logró detener las obras. La restauración de todo demandó 5 millones de pesos más. Es totalmente ridículo y es una maniobra muy peligrosa dado que se están coartando derechos constitucionales", señaló.

Ante la pregunta de que pasaría ante el peor escenario, el de perder la demanda, el integrante de Basta de Demoler sostuvo: "Nosotros somos una organización muy sólida desde el punto de vista de nuestros objetivos. Somos arquitectos, abogados, y ciudadanos en general que trabajamos de manera voluntaria en esta ONG. Los pocos fondos que ingresan son de donaciones. No podríamos afrontar semejante suma de dinero, ni la asociación ni yo personalmente, dado que la causa es contra mi persona y contra Sonia Berjman. Es algo totalmente sorprendente".

"Es un ensañamiento contra quienes nos hemos decidido a cuidar el patrimonio de la Ciudad. Como no nos han podido silenciar con las denuncias que hicimos ante la Justicia, lanzan esta medida para amedrentarnos y neutralizarnos. Y para advertir a quienes hagan lo mismo".

Sobre las expectativas que guardan sobre el devenir de la demanda aseguró: "Confiamos en que la demanda no prospere. Es tan llamativo que un Gobierno haga esto, tanto desde el punto de vista político y jurídico. Creo que no va a poder seguir con esto, va a dar marcha atrás", concluyó.

El origen del conflicto. Qué pasó en 2012

En febrero de ese año comenzaron trabajos de excavación en la Plaza Intendente Alvear para la construcción de la Estación "Plaza Francia" de la extensión de la Línea H del subte; simultáneamente, comenzaron a talarse añosos árboles y destruirse la histórica barranca. Basta de Demoler, junto con Berjman, "historiadora especializada en paisajismo y con una larga trayectoria en el estudio, difusión y defensa de los parques históricos", presentaron un amparo para detener las obras, que fue concedido primeramente como una medida pre cautelar por el Juez Scheiber. Posteriormente la medida fue confirmada por el juez Zuleta.

Los fundamentos presentados por los amparistas se basan en que la Plaza Alvear está declarada Área de Protección Histórica, que prohíbe la extracción de árboles y especies vegetales y la modificación del diseño, caminos y senderos. Fue en julio de 2013 cuando SBASE decidió hacer lugar al reclamo: relocalizar la estación y recuperar la Plaza Intendente Alvear. Hoy en día, la plaza está recuperada y es Ley el proyecto que proponía un diseño superador con conectividad a la Línea C en Retiro.

La línea H iba a llegar a Recoleta, según el calendario oficial, en 2015, pero generó dos polémica fuertes relacionadas con los parques de la zona. Una fue la completa destrucción de la arboleda de la Plaza Emilio Mitre, en Las Heras y Pueyrredón, para la excavación de un garaje subterráneo. Esta estructura fue presentada como la primera parte de las obras de la futura estación del subte, que incluirá locales comerciales bajo tierra. Un amparo demoró considerablemente los trabajos, pero no pudieron salvar los árboles, arrancados para bajar los costos.

La siguiente estación en la línea estaba planeada en medio de la Plaza Intendente Alvear, tierra adentro desde la esquina de Pueyrredón y Libertador. Basta de Demoler no pudo obtener información sobre por qué se eligió un lugar tan retirado físicamente de calles y veredas, opción que implicó destruir buena parte de la arboleda. La parquización de esta plaza es, de hecho, de las más viejas de la Ciudad. El entorno de Recoleta fue intervenido por primera vez por Bernardino Rivadavia, primer presidente de Argentina, que contrató al botánico Alexander Sacks. Varios de los impresionantes gomeros del lugar provienen de esos trabajos, hace casi dos siglos.

En 1883, el primer intendente porteño, Torcuato de Alvear, le encargó a su director de Paseos, el francés Eugene Courtois, crear un parque lineal que uniera Recoleta con el Parque Tres de Febrero. Este "boulevard" comienza frente a la iglesia de los Recoletos y se prolonga sobre Libertador hasta Avenida Sarmiento. La forestación, en su momento un ejemplo urbano, fue creada por Carlos Thays en la década de 1890, con lo que varios de los árboles hoy destruidos tienen por lo menos 120 años de edad.

El juez Scheibler destacó que Pusso y Berjman se presentaron a defender "un derecho colectivo" y no como afectados personal o únicamente por los actos del gobierno porteño. En su fallo, el juez señala que la plaza donde se realizaban las obras es parte del Area de Protección Histórica 14, ley 206, que protege con un régimen especial el cementerio de la Recoleta, sus edificios históricos y las plazas cercanas. *(Fuentes: propias, perfil.com, Telam, Página/12).*

LORUSSO
Servicios Inmobiliarios
MINISTRO BRIN 505 (1158)- TEL/FAX 4362-6523

LOCUTORIO NUDOS
Compra-Venta celulares nuevos/usados. Chips. Activaciones. Carga virtual
Pilcomayo 1010
4307-4448

ROTISERIA "MANJARES"
DELIVERY
ATENCION DE LUNES A DOMINGO DE 11 A 16 HS. Y DE 20 A 24 HS.
4307-1567
4361-9730
Necochea 501 - La Boca

VETERINARIA AZUL PET-SHOP
Acuario - Farmacia
Consultorio - Baños
Peluquería - Alimentos
Accesorios
Ministro Brin 507
La Boca
4361-2287

Desinfección y Control de plagas
(Reg. Act. Nª 645 GCBA)
Limpieza de tanques
(Reg. Act. Nª 494 GCBA)
Auyentamiento de murciélagos
Servicios Belén
serviciosbelen05@fibertel.com.ar
4371-9113
15 5025 0700 ~ 15 6381 4046
NEXTEL 577*550

ABOGADOS
LABORAL - CIVIL - COMERCIAL
▪Despidos
▪Trabajo en negro
▪Accidentes de trabajo
▪Reclamos ante las A.R.T
▪Accidentes de tránsito
▪Daños y perjuicios
▪Familia
▪Sucesiones
Moreno 970 - 2º piso oficina 22
4342-1680 ~ 15 6812-9915

Mariana Vieytes
Cumpleaños - Eventos
Blanes 78
Parrilla Resto
Blanes 78 - La Boca
Tel. 15-3077-6767 ▪3999-5910: ID 806*570

Relojero J. Daniel Godoy
Reparación de todo tipo de relojes
Piedras 1053
(15)5009-8954 / 4250-9092

BRANDSEN PROPIEDADES
Administración
Compra - venta - alquileres
Tasaciones Sin Cargo
Brandsen 610
4301-0041 / 8137
Lu. a vi. 10 a 13 y 16 a 20, sab.10 a 13

Un ataque a la participación democrática

Demanda millonaria del GCBA contra ciudadanos y ONGs

Las personas y organizaciones abajo firmantes (ver http://bastadedemandar.blogspot.com.ar/) manifestamos nuestro profundo rechazo y preocupación en relación a la demanda judicial por "daños y perjuicios" que iniciara el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (conjuntamente con Subterráneos de Buenos Aires Sociedad del Estado), contra la asociación civil "Basta de Demoler", Santiago Pusso (vicepresidente de BdD) y Sonia Berjman (historiadora con reconocimiento internacional).

La demanda, en la que se exige una indemnización de 24 millones de pesos, fue iniciada contra quienes fueron amparistas en una causa judicial que se inició para proteger la Plaza Intendente Alvear (Área de Protección Histórica N°14 -ámbito Recoleta) ante la construcción de una estación de subte, en el marco de la cual el Poder Judicial dictó la suspensión de la obra, suspensión que luego diera lugar a la decisión de reubicar la estación.

Este hecho inédito, promovido por el propio Estado de la Ciudad y del cual no se recuerdan precedentes, se convierte en un peligrosísimo ataque contra el derecho de acceso a la justicia, al control de la ciudadanía sobre la administración pública, y a la participación ciudadana en las decisiones públicas, pilar de nuestro modelo democrático. Asimismo, esconde una concepción que limita gravemente el rol del Poder Judicial en la defensa y protección de los derechos individuales y colectivos de la sociedad.

La sola presentación de esta demanda podría, en la práctica, amedrentar a individuos y organizaciones de la sociedad civil para que eviten defender judicialmente sus derechos e involucrarse en las cuestiones de gobierno.

En suma, el avance de esta causa implicaría poner en crisis derechos y garantías constitucionales, afectando tanto el derecho de acceso a la justicia, como el propio principio de democracia participativa que prevé la Constitución de la Ciudad.

Por lo tanto, solicitamos públicamente que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires desista de la acción judicial retirando la demanda en forma urgente, y se abstenga en el futuro de nuevas acciones de este tipo contra quienes legítimamente acuden al Poder Judicial buscando reparar aquellos derechos que consideran conculcados.

La Dra. Sonia Berjman, académica de la historia urbana con reconocimiento internacional, ha defendido el patrimonio cultural de Buenos Aires y lo ha hecho conocer ante el mundo con su intensa actividad de investigadora, docente, publicista, y animadora social que lleva adelante desde hace más de 40 años. A comienzos de 2012 y ante la destrucción del primer sitio de turismo de la ciudad (se había cavado la barranca y se habían quitado los árboles centenarios) presentó un amparo judicial para detener el atropello. La justicia le dió la razón y la empresa de subterráneos decidió no continuar con la obra y reconstruir el paseo. Los funcionarios habían violado al menos tres leyes: la del trayecto de la línea de subtes, la del nombre de la plaza y la de área de protección histórica.

Charles Thays, creador de Plaza Francia, posa en un banco en 1914. (Fuente: AGN). Al fondo el monumento donado por la República de Francia. Popularmente el nombre se ha diuvulgado abarcando a la cercana Plaza Intendente Alvear, el sector que ilustra la foto de portada de esta edición de La Urdimbre. Allí se desarrolaron las excavaciones y tala de árboles como parte de las obras de la línea H del Subterraneo, de las cuales ya no quedan rastros.

PLAZA FRANCIA: 105 años de su creación

*Por Miguel Ruffo **

Plaza Francia, en el barrio de La Recoleta, conjuntamente con el sistema de plazas y paseos a ella asociados, constituye una isla de verdor en una ciudad que presenta un marcado déficit de espacios verdes por área y por habitantes.

Fue creada por Ordenanza Municipal, el 19 de octubre de 1909, como parte de los cambios introducidos en el paisaje urbano en ocasión del Centenario de la Revolución de Mayo (1910). La Ordenanza decía, en su artículo 1° "Denomínase Francia la plaza destinada para la erección del monumento ofrecido al municipio por la colectividad francesa con motivo del Centenario de la República, situada sobre la Avenida Alvear (actual Avenida del Libertador) y entre las calles Quintana (actual Ricardo Levene), Anchorena (actual Luis Agote) y Pueyrredón". Se encuentra frente al Museo Nacional de Bellas Artes. Su trazado es articulado por el Monumento erigido en homenaje a la República Argentina por Francia en ocasión del magno acontecimiento. Su escultor fue el francés Emile Edmond Peynot. El monumento tiene una plataforma circular, con bajorrelieves en bronce y figuras alegóricas en mármol. Simboliza la unión de Francia y Argentina, que siembran a su paso, bienestar y abundancia, siendo en estos derroteros guiados por un genio: el de la fama.

Plaza Francia fue diseñada por el arquitecto paisajista francés Carlos Thays, radicado en la Argentina desde 1891, quien fue Director General de Paseos de la ciudad de Buenos Aires y que como experto paisajista intervino en el diseño de gran parte de los parques, paseos y plazas, no solo de la capital sino también de algunas urbes del interior del país. Dice Sonia Berjman en su libro "Plazas y Parques de Buenos Aires: La Obra de los Paisajistas Franceses": "En general, como los parques y paseos más extensos, fueron ampliándose por sucesivas adiciones, muchas veces Thays proyectaba por sectores cuyas superficies podemos considerarlas como de plazas, así como el concepto de diseño particularizado, el que finalmente se integra a la totalidad por similitudes estéticas y por la continuidad del espacio verde".

**Responsable Área Investigación del Museo Histórico Nacional Buenos Aires*

Reubicarán a familias de orillas del Riachuelo

La Legislatura porteña aprobó por unanimidad una ley que contempla la relocalización de unas 1.300 familias que viven a la orilla del Riachuelo, sobre el Camino de Sirga, en cinco predios que pertenecen a la Ciudad de Buenos Aires y que serán destinados a la construcción de nuevos complejos habitacionales. La iniciativa, de la diputada macrista Karina Spalla, obtuvo 54 votos positivos y está encuadrado en el fallo de la Corte Suprema de Justicia.

La norma obliga al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a disponer de tierras fiscales o gestionar los acuerdos o financiamiento para la adquisición de predios para la urbanización de villas o asentamientos o casos de relocalización total o parcial de población existente en las mismas condiciones de alto riesgo ambiental.

"Lo importante de esto es el proceso de discusión y participación que tuvo, siempre sostenido por los vecinos y delegados de la villa, y en el que fuimos articulando la propuesta hasta llegar a un acuerdo. Nadie debe creer que fue una solución sencilla, pero hubo una gran voluntad para superar las desavenencias, de todos los sectores. El Juzgado Federal N°2 de Morón, ejerció un importante acompañamiento. Si la ley tardó fue por la necesidad de generar consensos que permitan a todas las partes intervinientes el tomar decisiones, ejecutar planes o resolver reclamos", afirmó el director general de Relaciones Institucionales de ACUMAR, Antolín Magallanes.

Silvia Lospennato, representante por la Ciudad de Buenos Aires en el Consejo Directivo de ACUMAR, consideró que "la ley es un gran avance para el cumplimiento de la causa Mendoza que llevó muchos meses de trabajo entre ACUMAR, el gobierno de la Ciudad, el juzgado federal de Morón y los vecinos. La Ciudad lleva relocalizadas más de 400 familias y está por relocalizar 125 más de la Villa 26 en las próximas semanas. Esta ley votada por todos los legisladores corona un esfuerzo entre la Ciudad y la Nación para cumplir con el fallo de la Corte".

La ley se logró con un gran consenso y el aporte del cuerpo de Delegados del Camino de Sirga, la Comisión Vecinal de la Villa 21 24, la Defensoría General de la ciudad, Asesoría Tutelar de Menores, la Defensoría del Pueblo, la ONG TEMAS, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y ACUMAR.

Legislatura Porteña
CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

CONVOCATORIA A AUDIENCIA PÚBLICA

La Presidenta de la Legislatura, María Eugenia Vidal convoca a la siguiente Audiencia Pública:

FECHA: 25 de Noviembre de 2014
LUGAR: En la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

14:00 horas
Ley inicial publicada en el BOCBA 4496 del 7 de octubre de 2014 referente al Expte. 1802-D-2014. Con el objeto de que los interesados presenten los reclamos y observaciones que consideren pertinentes con relación a la ley por la cual: Artículo 1°.- Los inmuebles contemplados en la presente Ley serán destinados a la construcción de proyectos habitacionales para la relocalización de las familias de la Villa 21-24 en cumplimiento con lo establecido en el fallo emanado de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, causa 1569 x, "Mendoza, Beatriz Silvia y otros c/Estado Nacional y otros s/ daños y perjuicios (daños derivados de la contaminación ambiental del Río Matanza-Riachuelo"). Art. 2°.- Transfiérase al Instituto de Vivienda, el dominio de los predios pertenecientes al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuya nomenclatura catastral es: Circunscripción 2, Sección 26, Manzana 15, Fracción A y parcelas 1a, 2a , 3a y 4a según Plano 041-C-2001; Sección 34, Manzana 84, Fracción D y Sección 34, Manzana 64, parcelas 37c, 32b, 16f y 19a. Art. 3°.- Declárese de utilidad pública y sujeto a expropiación en los términos de la Ley N° 238 los predios identificados catastralmente como Sección 26, Manzana 37, Parcelas 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15 y Circunscripción 2, Sección 34, Manzana 64, Parcela 16e. Los predios objeto de la presente serán incluidos en el Banco Tierras e Inmuebles del IVC establecido en el artículo 8° de la Ley N° 1.251 y su modificatoria Ley N° 1.555. Art. 4°.- Establécese como sujeto expropiante al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a través de la Dirección General de Administración de Bienes e imputase las erogaciones que estas expropiaciones producen a las partidas presupuestarias correspondientes. Art. 5°.- Desaféctanse del Distrito I1 (Industrial uno) de Zonificación del Código de Planeamiento Urbano, las Fracciones D y E de la Manzana 84, Sección 34 y aféctanse las mismas al Distrito de zonificación "U" (número a designar), "Barrio Ribera Iguazú". Art. 6°.- Desaféctanse del Distrito de Zonificación E2 (Equipamiento General) del Código de Planeamiento Urbano, las Parcelas 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15, Manzana 37, Sección 26, y aféctanse las mismas al Distrito de zonificación "U" (número a designar) "Barrio Alvarado". Art. 7°.- Desaféctase del Distrito E2 (Equipamiento General) de Zonificación del Código de Planeamiento Urbano, la Fracción C, Manzana 20, Sección 26 y aféctase la misma al Distrito de zonificación "U" (número a designar), "Barrio Luna". Art. 8°.- Desaféctanse del Distrito I1 (Industrial uno) de Zonificación del Código de Planeamiento Urbano, la Fracción A y parcelas 1 a, 2a, 3a, 4a, de la Manzana 15, Sección 26 y aféctense las mismas al Distrito de zonificación "U" (número a designar), "Barrio Orma". Art. 9°.- Desaféctase del Distrito I1 (Industrial uno) de Zonificación del Código de Planeamiento Urbano, la Parcela 16e de la Manzana 64, Sección 34 y aféctase al Distrito de zonificación "U" (número a designar), "Barrio Pepirí y Diógenes Taborda". (…) (Ver texto completo en BOCBA Nº 4496 del 7 de octubre de 2014). Art. 16°.- Desaféctase la traza de la Avenida 27 de Febrero -Ordenanza N° 38.410- en los tramos que afecte a las parcelas comprendidas en la presente Ley. Art. 17°.- Aféctense las parcelas comprendidas en el Artículo 16° a los respectivos distritos de zonificación "U" (n° a designar). (...) **(Ver texto completo de la Ley Inicial y Anexos en BOCBA Nº 4496 del 7 de octubre de 2014 referente al Expte. 1802-D-2014).**
Apertura del Registro de Participantes de la Audiencia: 27/10/2014
Cierre del Registro de Participantes de la Audiencia: 19/11/2014 a las 14:00 hs.

Inscripción de Participantes: Las personas físicas podrán iniciar la inscripción a través de la página web: www.legislatura.gov.ar/audi.php o bien, personalmente en la Dirección General de Gestión y Participación Ciudadana de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sita en la calle Perú 160, 2º, Of. 231. Para finalizar dicho trámite, es de estricto cumplimiento acreditar identidad con DNI, LC o LE el día de la Audiencia Pública. Las personas jurídicas deberán hacerlo únicamente a través de sus representantes legales acreditando personería jurídica en dicha Dirección General. Horario de atención al público: lunes a viernes de 10 a 18 horas
Vista completa de la Ley Inicial, de los Expedientes y Presentación de Documentación: En la Dirección General de Gestión y Participación Ciudadana. Informes: Tel. 4338-3151,
mail dg.gypciudadana@legislatura.gov.ar.
Autoridades de la Audiencia: La Presidenta de la Legislatura, o quien se designe conforme lo dispone el Art. 12 de la Ley Nº 6.

Marx ha vuelto

La miniserie de internet "Marx ha vuelto", que desde su aparición se transformó en un fenómeno de las redes sociales con cientos de miles de visitas, completó la serie con un último capítulo, en el que el autor de "El capital" y León Trotsky tienen un encuentro ficcional en Londres, donde discuten sobre las experiencias del socialismo real en el siglo XX.

"Marx ha vuelto" está ambientada en la Argentina actual, que al igual que otros países sufre los embates de la crisis económica. Los trabajadores de una fábrica gráfica sufren suspensiones y despidos; un grupo de ellos se organiza para luchar mientras son dejados de lado por los dirigentes sindicales. Al mismo tiempo, Martín, protagonista de esta historia, se encuentra leyendo el Manifiesto Comunista, y termina por encontrarse con Karl Marx, sin quedar en claro si es sueño o realidad.

Éste (con su tradicional barba, pero aquí toma cerveza y ceba mate), va desgranando los conceptos centrales del Manifiesto escrito en colaboración con Friedich Engels en 1848, en el que analiza la lógica central del capitalismo, la lucha de clases y se propone un programa común para el proletariado.

El reconocido actor Carlos Weber, interpreta a Karl Marx en esta historia junto a un grupo de jóvenes actores de importante trayectoria en el teatro independiente nacional. La producción estuvo a cargo del IPS (Instituto del Pensamiento Socialista) y la realización por el grupo de cine Contraimagen y el canal de TV online TVPTS. Forma parte de una iniciativa del PTS (Partido de Trabajadores Socialistas) en el Frente de Izquierda, para difundir las ideas marxistas en todo el país.

A estos elementos se suman materiales audiovisuales hallados en Internet y que ilustran determinadas situaciones, además de retazos de viejas y queridas películas, como "Tout va bien", de Jean Luc Godard o "El rey de Nueva York", donde un Chaplin viejo pregunta a un niño (uno de sus hijos en la realidad): "¿Qué estás leyendo?", a lo que el niño responde: "A Carlos Marx"; el hombre entonces interroga: "¿No serás comunista acaso? y el niño repregunta: "¿Hay que ser comunista para leer a Marx?".

La miniserie, que tiene también una aplicación en whatsapp para verla por telefonía celular, comienza a enredarse con la situación real cuando es vista y discutida por trabajadores en conflictos y por estudiantes.

"Nosotros decimos que esta ficción, en un sentido, también documenta la realidad actual de la Argentina porque hay muchos trabajadores a los que les está sucediendo lo que acontece en la miniserie y que se acercan a ideas de izquierda leyendo el Manifiesto y empezando a construir una visión más de conjunto de la situación", comenta Javier Gabino, que desarrolló tareas de realización y montaje en "Marx ha vuelto".

"También – señala– todo esto se monta en una voluntad de deseo nuestro de que las ideas que tiene el

(Sigue en página 34)

El libro analiza el entramado social y político de la ocupación de tierras

El fenómeno afecta a la ciudad de Buenos Aires y al conurbano desde los '60

Punteros, malandras y porongas

Con altibajos, con idas y vueltas, pero sobre todo con perseverancia de sus pobladores, las mal llamadas villas de emergencia ya forman parte del paisaje ciudadano. Todas, o casi, tienen una raíz común: iniciaron con una toma de tierras; a veces resistida por los vecinos de barrios cercanos, a veces mirada con indiferencia. En ese mundo se sumergió Jorge Ossona –docente e investigador en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA– para desentrañar los mecanismos que ponen en marcha el fenómeno. En Punteros, malandras y porongas (Siglo XXI Ediciones) da cuenta de su investigación sobre las tomas ocurridas entre 1983 y 2001 en Campo Unamuno, un fragmento de Villa Fiorito en el conurbano bonaerense, y reconstruye el entramado que enlaza políticos, policías y dirigentes barriales en la ocupación de tierras.

–¿Hay una estructura que se mantiene y repite en las tomas?

–En las formas, no en los contenidos. En los '60/'70 eran protagonizadas por los migrantes del interior y se urbanizaban rápidamente; luego del Cordobazo adquirieron un carácter político por la participación de organizaciones de base. Después del '83, los protagonistas eran jóvenes en procura de un lugar propio en la ciudad, que no respondían a los cuadros militantes tradicionales y con escasa voluntad de negociar con políticos. Las negociaciones involucraban principalmente a los dueños de esas tierras que encontraron un excelente negocio en arrancarle al Estado una ley de expropiación. Y desde los '90 en adelante la ocupación de terrenos se convirtió, lisa y llanamente, en un negocio especulativo. Antes la gente ocupaba un lugar y rápidamente quería urbanizarlo, trazar calles, plazas, establecer predios precisos, que es la diferencia entre asentamiento y villa. Después se convirtió en un modus operandi de un negocio económico y político.

– ¿Cómo se estructura ese negocio?

–Los que toman la tierra son unos, pero a los veinte días, una vez sustanciada y exitosa la operación, los vecinos son otros: gente que compra, paga precios elevadísimos por tierras que no tienen títulos y que muchas veces son forzados, apretados, para pagar de nuevo. Los discursos son más o menos los mismos: "Tenemos derecho a tener un lugar en la ciudad, a tener tierra", pero debajo del discurso hay un negocio que involucra a 20 o 30 personas, aunque el barrio albergue a mil familias. Por supuesto que no se puede juzgar a la mayoría por la minoría, que es un poco lo que pasó en el desalojo del barrio Papa Francisco.

–¿Cómo analiza ese desalojo?

–Por lo poco que sé es un repertorio conocido: una superestructura de 20/30 tipos y dos dirigentes políticos: Marcelo Chancalay, una especie de puntero trashumante que anduvo por todas las organizaciones políticas habidas y por haber, hasta hace unos días empleado del Gobierno de la Ciudad, y una dirigente que se desempeña en el Ministerio de Desarrollo Social de Nación. Sin duda, hay una puja entre dos facciones políticas.

–¿Cómo interpreta el desalojo tan violento?

–Son cuestiones políticas, todo el mundo saca la calculadora, ¿cuántos votos vamos a perder a raíz de la impugnación de los vecinos de una villa desde donde se mata? No sé si efectivamente fueron vecinos de ahí quienes mataron a la chica. Pero ahí opera una confrontación entre mitos: el del pobre bueno, los valores villeros, y el del negro peligroso. Todo estaba dispuesto para el desalojo en febrero o marzo pero una orden del Vaticano lo paró. El Gobierno de la Ciudad asumió el compromiso de urbanizar pero no hizo nada y la muerte de la chica produjo una fuerte reacción que derivó en el desalojo conjunto. Mientras tanto a la gente no se le permitió sacar ni siquiera las herramientas de trabajo, lo cual remite al autoritarismo de los peores tiempos.

–¿Qué llevó al cambio de contenido en las tomas?

–Que se fue configurando una economía de la pobreza. Hay gente que deviene en experta en cuestión territorial a ambos lados del mostrador, referentes sociales y referentes políticos. Compran y venden tierras, se convierten en una especie de broker inmobiliario de tierras, públicas o privadas, sujetas a expropiación, y pagan el apoyo político mediante el retorno. Por supuesto, hay otros negocios: narcotráfico, explotación de mano de obra informal, etcétera. Por otra parte se trata de una economía y un mercado de normas propias. Es un negocio, gente que lucra con la pobreza y que suele ser pobre.

–¿Cómo es la conexión con los punteros?

–Es complicado definir qué es un puntero, porque abarca muchos fenómenos. Es el mediador político que intermedia entre sectores de la sociedad, grupos vecinales, referentes, etcétera. Hay que pensar que la ciudadanía, en la pobreza, tiene caracteres colectivos: son "los" Pérez o "los" Martínez. Ahí está el referente social, el político es aquel con quien hay que vincularse para obtener recursos porque tiene relaciones con la municipalidad, el poder provincial o el nacional, tal vez allí deberíamos localizar punteros. Puede ser que haya referentes sociales que a su vez sean punteros, pero pocos se reconocen como tales, es una palabra que alude a especulación o explotación política, al clientelismo. Los punteros son intermediarios y por lo tanto, múltiples. Muchas veces el punta de lanza de una ocupación después deviene en puntero porque es a quien se le encomienda la organización del asentamiento. Ahora el puntero debe realizar tareas políticas, de fomento y de militancia social. Los órdenes barriales son bastante jerárquicos, siempre hay uno que manda y líneas de segundos. Los recursos se reparten jerárquicamente y la jerarquía se respeta en tanto cumpla. La fuerza es un valor ponderado, los fuertes deben mandar y como contrapartida están obligados a defender al débil. Uno puede advertir especificidades culturales, pero los vínculos se mantienen y se pueden reconstruir todos los puentes y el trabajo es el rasgo predominante para nosotros y para ellos.

–De alguna manera se repite la estructura burocrática sindical…

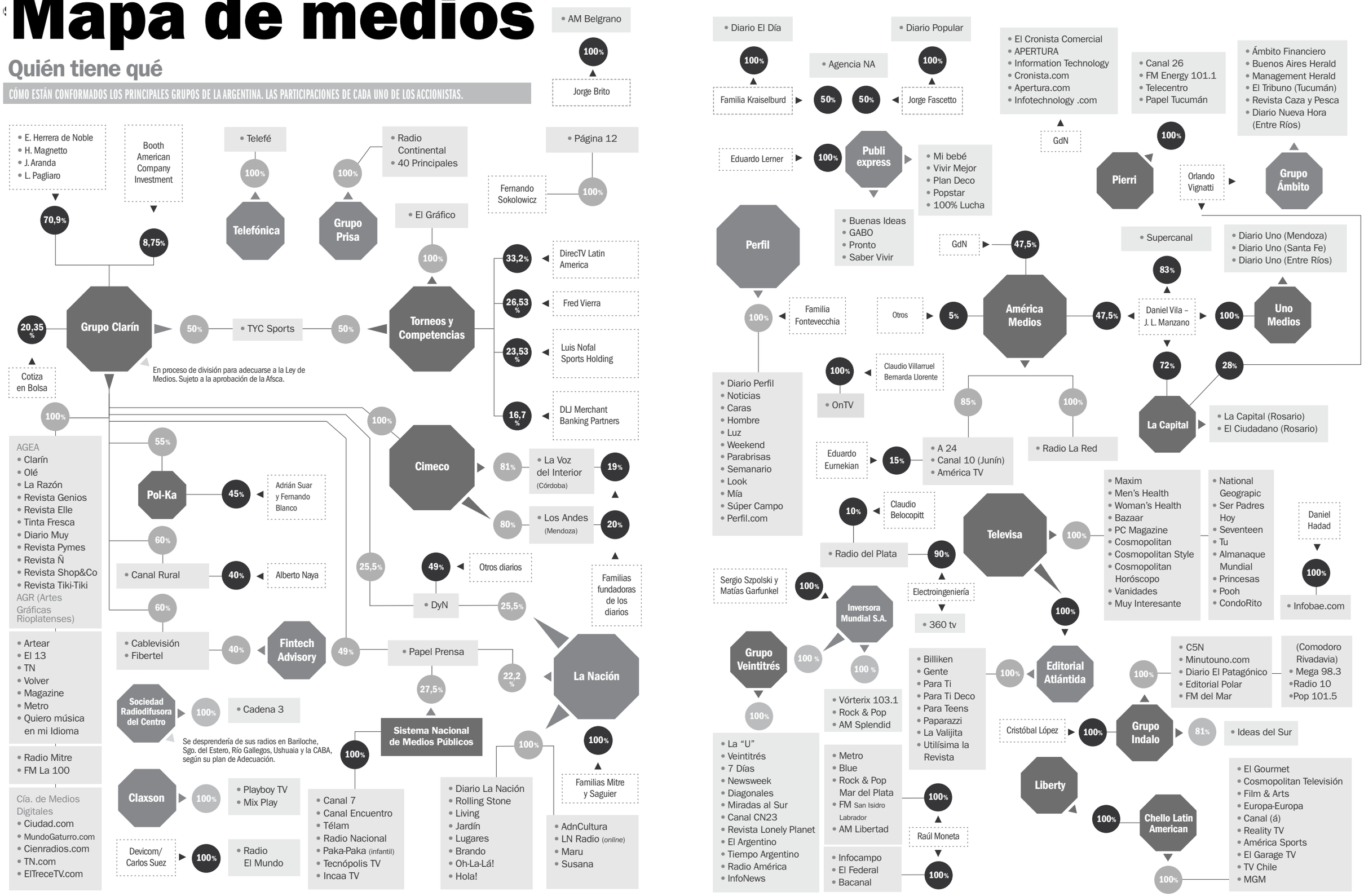
–En muchos casos sí, muchos armados son pergeñados por ex dirigentes sindicales. Pero en otros es producto de desarrollos espontáneos, a veces definidos por determinada moral específica, religiosa o ancestral. Una de las virtudes que tuvo el peronismo fue entender eso y ponerlo a su servicio, estableciendo un trato muy delicado para no herir susceptibilidades porque ahí reside la pasión de la comunidad. Es muy notable en los viejos dirigentes que todavía aspiran volver a los loteos y tratan de recuperar la idea de la sociedad inclusiva, sobre todo desde el supuesto democrático de que una sociedad con un nivel de pobreza del 25 por ciento no es gobernable. Pero no sólo es gobernable sino que es un insumo de la gobernabilidad.

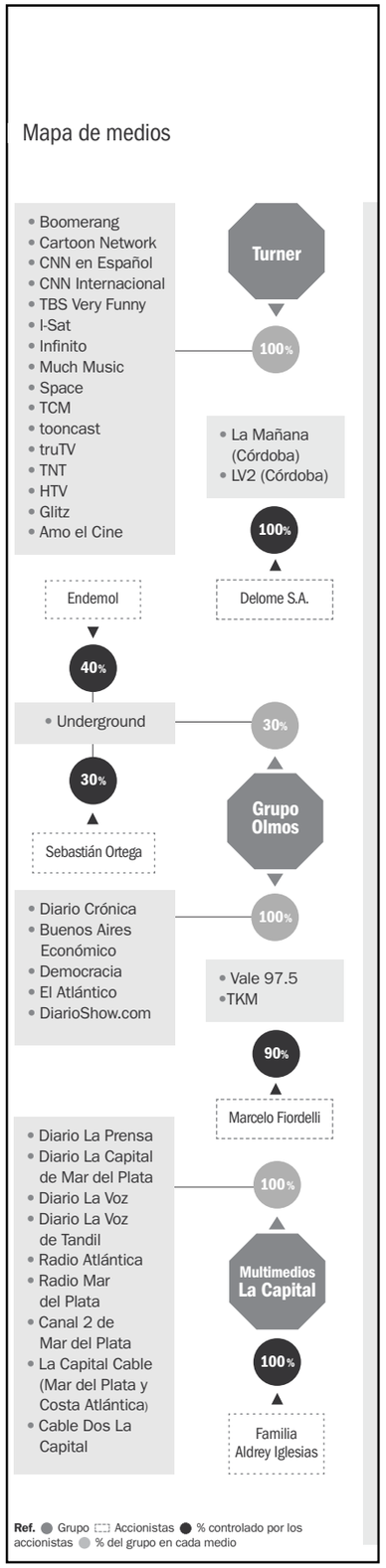
(Fuente veintitres.infonews.com)❐

Mapa de medios

Quién tiene qué

CÓMO ESTÁN CONFORMADOS LOS PRINCIPALES GRUPOS DE LA ARGENTINA. LAS PARTICIPACIONES DE CADA UNO DE LOS ACCIONISTAS.





A iniciativa del grupo Te Recuerdo Barrio, vecinos del complejo Catalinas Sur, en La Boca, festejan tras haber nominado Maestro Quiquela a una plazoleta del barrio con la instalación de una placa cerámica realizada por Lucía Sicuso.

Jueves con Historia en la Escuela Della Penna

Violencia estatal y contra violencia social

(1955-1983)
Disciplinamiento y resistencia

ENTRADA LIBRE y GRATUITA

Expositor invitado:
Prof. **Gustavo Giacollo**

Jueves 23 de octubre, 18:45 hs.
Dr. Braun Menéndez 230 - Catalinas Sur, La Boca

Organiza

ENCUENTROS
X EL DERECHO A CONOCER

Guía de comercios y servicios

ÍNDICE

ABOGADOS Página 7
AMOBLAMIENTOS DE COCINAS Pag.3
ADMINISTRAC. de CONSORCIOS Pag.5
ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Pág. 2
AUTOMASAJES Pág. 1
AUTOMOVILES (Servicios para) Pág. 6
CARPINTEROS Pág. 2 y 3
CERRAJERÍAS Pág. 3
CLASES DE BAJO Pág. 2
CLASES DE GUITARRA Pág. 3
COLEGIOS Y JARDINES Pág. 7
CONTADORES Pág. 5
CURSOS y TERAPIAS ALTERNATIVAS Pág.5
ELECTRICISTAS Pág. 2-3
ELECTRODOMÉSTICOS (service) Pág. 2
FOTOCOPIAS / SELLOS Pág. 4
GASISTAS Pág. 7
GRANJAS Pág. 2
HERRERÍAS Pág. 3
IMPRENTAS Pag. 5
MADERERAS Pág. 2
MUEBLERÍAS Pág. 3
MUTUAL Pag.2
PAPELERAS Pág. 2
PELUQUERIAS Pág. 2
TALLER MECÁNICO Pág. 6
TATTOO PIERCING Pág. 3
VIDRIERÍAS Pág. 3

CAMILLA AUTOMASAJES TERMOTERAPÉUTICA
Con Piedra Caliente de Jade—Recupera tu energía y vitalidad

Está comprobado que una combinación de esta terapia puede ser muy beneficiosa para: Relajación Muscular, Vértigo, Próstata, Problemas de espalda. Dolores cervicales, Lumbalgia, Problemas renales, Artritis, Colesterol, Ciática, Estrés, Dolores reumáticos, Cefaleas, Fatiga Crónica, Insomnio, Problemas digestivos, Tensión arterial, Hemorroides, Várices, Estreñimiento, Fibromialgia, Ansiedad, Actividad sexual, Ralentización del proceso de envejecimiento, etc.

Solicite un turno: ***4307-6050 / 5582***
15 5369 2796
Avda. Caseros 960

Visite nuestra pagina y vea como funciona: www.yerom.com.ar • jeronimoocampo@gmail.com
•Psicólogo Transpersonal y Social, Logoterapeuta

Cursos y seminarios: Meditación y autoconocimiento - Reiki - Seminario de Reflexología - Taller de Flores de Bach - Astrología - Curso de Tarot - Numerología

LES RECORDAMOS QUE LAS MODIFICACIONES O SUPRESIONES DE AVISOS, DEBEN SER NOTIFICADAS ANTES DEL DIA 8 DE CADA MES. A TAL EFECTO SOLICITAMOS COMUNICARSE AL 4300-6396, o por mail a: redaccion@laurdimbre.com.ar

Granja Rubén

- Pollos
- Huevos
- Supremas
- Lechones
- Chivitos

Chacabuco 670
4300-3176

STATUS

Heladeras
Lavarropas
Electricidad
Plomería - gas

Martín Rodríguez 1151 - 4301-5776
15-5956 5055 / 15 5618 4712
adejoalvaro@gmail.com
Presupuestos sin cargo

Casa Leonardo
TAPICERÍA

20 DE SEPTIEMBRE 230
Frente A Catalinas Sur

9 a 12 y 17 a 20. Sab. 10 a 13 hs.
4362-2499 - 15 5502-5418
Part.: 4204-6629

GUITARRA / CHARANGO

Clases individuales y grupales

15 4093 5692
lucionavarro@argentina.com

DIS-LAC amoblamientos de cocinas

Piedras 1124 ~ Tel. 4307-6572 *dis-lac@hotmail.com*

Para publicar consultanos:
4300-6396

laurdimbre@yahoo.com.ar

Disfrute de todos estos servicios por $ 40 mensuales

◤Emergencias médicas a domicilio. ◤Consulta a oculista y un par de anteojos recetados por año. ◤Campos de deportes con pileta de natación. ◤Asesoramiento previsional. Subvenciones varias. Y un sinnúmero de servicios optativos. Ejemplo red odontológica: cuota $ 11 Medicina prepaga - Seguros automotor y hogar: Precios preferenciales.

ASOCIACIÓN MUTUAL DEL PERSONAL SUPERIOR DE EMPRESAS DE ENERGÍA
San José 243 3er. piso ~ ampsee@infovia.com.ar
4124-3374 •Tel/fax 4384-9808

Estela del Valle
Peluquería Unisex

▪Peinados - Color ▪Depilación ▪Belleza de pies y manos ▪ Masajes ▪ Alisado progresivo ▪Encerados ▪Shock de Keratina con los mejores productos.

✓Aceptamos tarjetas de crédito

Lunes a sábados de 9:30 a 20:30
Iberlucea1086~4302-8014

Cerrajería Baldini

Venta y colocación de cerraduras y cerrojos

MUL-T-LOCK

Llaves de todo tipo **Necochea 658**
4362-3272

MUEBLES DE PINO Y CARPINTERÍA
ESTILO CAMPO

✱Mesas - Sillas - Cómodas - Mesas PC - Bajo mesada - Alacenas, etc.
✱Acabados a gusto. ✱Cortes de maderas a medida.
✱Venta exclusiva de puertas de aluminio.
✱Los mejores precios.

Aceptamos todas las tarjetas

Envíos a domicilio
☎4307-5716 **20 de Septiembre 218**

Clases de Bajo
Técnica - Lectura- Improvisación

Pablo Vlacich

15 5972 6838

Instalaciones eléctricas, Iluminación, Carpintería

15 4093 5692

HERRERIA ARTÍSTICA Y DE OBRA

Pablo

Av. Benito Pérez Galdós 299
15 5972 6838

PAPELERA JC
de JOSÉ F. CAVALLARI

BOLSAS DE POLIETILENO

·Artículos de limpieza al por mayor
·Atención a Consorcios, Empresas y Colegios.

4301-7274 • 15 4493-2190
Olavarría 670

MADERERA Duhart

▪Cortes a medida
▪Carpintería
▪Muebles a medida

Suárez 1023 ✆ 4302-9590

REPARACIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS
¿SE ROMPIÓ?
4300-9153
"Se hace lo que se puede y lo que no se compra hecho ..."
Anónimo

Tattoo

De Sebat
Piercing

Alte. Brown 1261
La Boca | 15-3154-4635
www.fotolog.com/sdesebatattoo
sdeseba laboca

Espinosa Atelier

Vidrios
Marcos
Espejos
Restauraciones
Blindex

Trabajos de Herrería y Aluminio

COCHABAMBA 700
Tel/Fax 4362-5098
DEFENSA 623
Tel/Fax 4342-1907

atelier@atelierespinosa.com.ar
www.atelierespinosa.com.ar

Vea también su aviso en la versión digital de esta edición en Internet
www.laurdimbre.com.ar/nro.141.pdf

C.E.SERVICIOS

Sellos,
Anillados,
Plastificados,
Talonarios de facturas,
Tarjetas personales,
Impresiones con escudo en relieve

Av. de Mayo 560, local 16
ceservicios@hotmail.com
Tel/fax: **4331-4001**

Administración de Consorcios

Registro Público de Administradores: Matrícula 8048, GCBA

Lavalle 1334, 3er. piso oficina 37 ~ 4371-8763

Llegamos al barrio: hagamos un trato limpio.

Somos los **nuevos** prestadores del Servicio Público de Higiene Urbana, Fracción Húmedos, de las Comunas 3 y 4.
Queremos agradecer a los vecinos por recibirnos e invitarlos a hacer un trato: sumar nuestra experiencia, al compromiso que todos tienen con su barrio.
Así, alcanzaremos **juntos** el objetivo de vivir y disfrutar una Ciudad Limpia.

urBAsur
TRANSPORTES OLIVOS SACIYF
URBASER ARGENTINA SA UTE

Buenos Aires Ciudad

BA EN TODO ESTÁS VOS

YEROM CENTRO PARA LA INVESTIGACIÓN DEL SER HUMANO

INSCRIPTO EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, SUPERTINTENDENCIA NACIONAL DE LA EDUCACIÓN PRIVADA, LEY Nº 13047, BAJO EL Nº 13308

Avda. Caseros 960 • 4307-6050 / 5582 15 5369 2796 www.yerom.com.ar • jeronimoocampo@gmail.com

Seminario de Reflexología
Profesora Gladys Arzamendia

Cuando algún órgano de nuestro cuerpo no funciona bien en las terminaciones nerviosas de los pies que corresponden a esos órganos, se forman depósitos cristalinos de ácido úrico y calcio que no permiten que la energía fluya adecuadamente Al estimular el pie con masaje y presión son reabsorbidos por el torrente sanguíneo y expulsados por la orina.

Numerología
Profesora. Norma Romero

Ud. Aprenderá cómo ser su propio numerólogo, y cómo efectuar su propio numeroscopio para conseguir respuestas y llevar un rumbo Exitoso en su vida cotidiana.

Curso de Tarot
Profesora Alicia Demare

Las cartas del Tarot tratan sobre cada una de las facetas de la existencia humana y nos brindan enseñanza sobre los aspectos no físicos del universo. A disposición nuestra pone una sapiencia universal que puede ser conducente para el despertar de nuestros sentidos psíquicos.

Taller Flores de Bach
Profesora Lucia Falcón

Las flores de Bach actúan a nivel energético y vibracional equilibrando situaciones cotidianas y emocionales como puede ser el miedo, la ira, confusión, falta de confianza en sí mismo, sentimientos de soledad, desaliento, cansancio, etc.

Más información : www.yerom.com.ar

ASESORAMIENTO CONTABLE e IMPOSITIVO

Adriana Laura Juri
Contadora (UBA)
MONOTRIBUTISTAS - EMPRESAS

4567-9347

15-5095-3064 **15-3039-6798**

impresiones
barracas
cooperativa de trabajo ltda.
Servicios de impresión offset y encuadernación
Osvaldo Cruz 3091, C.A.B.A. | Tel.: 4301-9150/4945
info@impresionesbarracas.com.ar

Para publicar consultanos:
4300-6396
laurdimbre@yahoo.com.ar

LUBRICENTRO BOCA

Profesionales en Lubricación

SUÁREZ 508 • 4302-8986 ■ **AV. ALTE BROWN 678** • 4300- 1991

Ale GAS

De Manuel Alejandro Jaime
Gasista matriculado de 1ra.

Sanitarios – Cañerías y Accesorios
en General –Repuestos de cocinas
Calefones – Estufas
Materiales para la Construcción

Chacabuco 656

4361-6054
Urgencias 15 4166 6780
Nextel 632*3656
alegasantelmo@hotmail.com

ABOGADOS

LABORAL - CIVIL - COMERCIAL

- Accidentes de tránsito
- Daños y perjuicios
- Familia
- Sucesiones
- Despidos
- Trabajo en negro
- Reclamos ante las A.R.T.
- Accidentes de trabajo

Moreno 970 - 2do. piso, oficina 22
4342-1680 – 15-6812-9915

OLIVER UNION

especialista en lubricación

Alta calidad en servicios para la industria

Símbolo de confianza

LUBRICANTES - GRASAS - ADITIVOS -
FILTROS - WAGNER LOCKHEED -
MOLYKOTE - BARDAHL - FRAM - MANN

Avda. Almirante Brown 678 • 4302-0756 / 8986
www.oliverlubricantes.com.ar ~ oliverunion@gmail.com

LUBRAX · Castrol · Esso · YPF

Para publicitar en revista La Urdimbre

4300-6396

laurdimbre@yahoo.com.ar

INSTITUTO FELICIA RAMÓN DE PALACIOS

Incorporado a la Enseñanza Oficial A-181 desde 1883
Brasil 882 • **4300-0431 / 0730** • institutofelicia@yahoo.com.ar

DAC 1866

➲NIVEL INICIAL

Jornada completa.

Abierta la inscripción ciclo lectivo 2014, a partir de agosto

➲NIVEL PRIMARIO

Jornada completa con desayuno, comedor y extensión horaria.

•Inglés •Arte •Deportes •Computación •Catequesis
•Danza •Taller de música •Viajes educactivos - Convivencias
•Salidas didácticas •Equipo de orientación.
•Exámenes de Inglés •Apoyo escolar de Inglés y Castellano.

¿LO CHOCARON?

No se haga problemas. Reparamos su vehículo sin costo.
Resolución a las 72 horas de verificado el siniestro.
Benito Pérez Galdós 112 ~ 4307-5503

TALLER MECÁNICO HISPANO

- Mecánica general
- Chapa y pintura
- Electricidad
- Aire acondicionado

Benito Pérez Galdós 202
4300-7512
15 5180 5441

Cualquiera puede fabricar

*Por Marcela Basch **

Las comunidades de makers y hackers están pariendo un futuro más horizontal. Las tecnologías de fabricación digital, basadas en la impresión 3D y el código abierto, se alían a la cultura libre y colaborativa para democratizar los procesos de diseño y producción.

En el pueblo bonaerense de Tres Algarrobos, cerca de General Villegas, todos conocen a Felipe Miranda: es el chico de once años que nació con una sola mano. Y que, desde hace cuatro meses, puede pescar recogiendo el riel como los demás, gracias a su mano ortopédica: una prótesis diseñada a medida de sus necesidades.

Fue producida por el emprendedor Rodrigo Pérez Weiss y el estudiante de ingeniería Gino Tubaro en el 3D Lab Fab&Café de Buenos Aires, a un costo mucho menor que lo que pedía la industria, gracias a información en Internet y a un proceso de fabricación digital.

A la sombra de la expansión globalizada de productos de megafactorías chinas, crece su contracara: la hiper personalización del diseño, y la hiper localización de la producción. Es consecuencia de los avances tecnológicos, y también del crecimiento de la cultura libre y las comunidades colaborativas.

La tecnología que vino a poner patas para arriba la noción de producción en serie tiene un nombre simpático: impresión 3D. En realidad, es toda una categoría: abarca distintos procesos de creación de objetos, como adición de capas de resina a partir de filamentos, fusión de polvo de metales, o de extrusión. Lo que tienen en común es que todos parten de un archivo digital; de algo intangible se produce algo material. Por eso se usa la metáfora de la impresión, aunque en este caso, lo que se "imprime" sea tridimensional.

"Impresión 3D es un concepto marketinero", avisa Andrei Vazhnov, autor de Impresión 3D: Cómo va a cambiar al mundo y fundador de la empresa de "impresoras" Trimaker. "Estas tecnologías se usan en la industria aeroespacial desde hace veinte años, pero antes se hablaba de manufactura aditiva o prototipado rápido; el mejor concepto es fabricación digital. Explotó con la expansión de Internet, y la convergencia de software, hardware y materiales. Desde los noventa hay un estándar de software, el formato .stl; la estandarización abre la puerta al intercambio. Gracias a Internet, millones de personas pueden usar mañana el diseño que vos crees hoy. La revolución del software libre condujo al hardware libre, y los costos bajaron tanto que abrieron muchos mercados. Cuando una impresora costaba 500 mil dólares era solo para usos aeroespaciales; a 3000 dólares la puede comprar un diseñador de joyería". Desde junio, Trimaker vende sus impresoras desde $30.000 en una cadena de librerías. No es barato, pero tampoco de escala industrial.

La avanzada de las comunidades

Pero la tecnología es solo el instrumentos de una nueva era de intercambios y posibilidades. En torno a ella se articulan las comunidades de makers, o "hacedores". Son herederos de una tradición de inventores, artesanos, hobbistas y habilidosos; los "MacGyver" capaces de arreglar cualquier cosa con un encendedor, un pedazo de alambre y mucho ingenio (y a veces, en Argentina, sin encendedor).

En resumen, la vieja cultura del Do It Yourself (DIY, "hacelo vos mismo"). Pero los MacGyvers de hoy están potenciados por las posibilidades técnicas y el poder de la colaboración: Do It with Others (DIWO, "hacelo con otros"). Hoy, como nunca antes, gracias a la circulación de conocimiento a costo cero, cualquiera puede tomar un diseño de código abierto de cualquier cosa –vasos, manos ortopédicas, satélites–, hacerle las modificaciones que guste de manera digital y, con una inversión infinitamente menor de lo que implicaría un desarrollo industrial, probar su prototipo.

Los makers trabajan en red, sea físicamente –en espacios conocidos como laboratorios de fabricación digital, fablabs o makerspaces– o (y, en realidad) a través de foros y comunidades online. Lo que los une en esencia no es la tecnología de impresión 3D, sino la libre circulación de conocimiento, archivos y ayuda. Desde hace años, Evelin Heidel, miembro de Fundación Vía Libre, difunde por todo el país y la región el escáner Do It Yourself. Es un aparato artesanal de bajo costo que cualquiera puede desarrollar a partir del foro DIY Scanner, fundado por Daniel Reetz, donde hay tutoriales para hacer desde escáneres simples, con cajas de cartón, hasta otros con tecnología láser. El principio es simple: un sostén, que puede ser de madera, para el libro y para dos cámaras digitales, la parte

Llegamos al barrio:
hagamos un trato limpio.

Somos los **nuevos** prestadores del Servicio Público de Higiene Urbana, Fracción Húmedos, de la Comuna 1. Queremos agradecer a los vecinos por recibirnos e invitarlos a hacer un trato: sumar nuestra experiencia, al compromiso que todos tienen con su barrio. Así, alcanzaremos **juntos** el objetivo de vivir y disfrutar una Ciudad Limpia.

Aesa
Buenos Aires

Buenos Aires Ciudad

BA EN TODO ESTÁS VOS

más costosa del dispositivo. Heidel, con el apoyo de Wikimedia Argentina, instala estos escáneres en bibliotecas, que ganan una herramienta fundamental de preservación y difusión del conocimiento por una inversión de la décima parte de lo que cuesta un escáner industrial. La gracia del escáner DIY es que cada constructor puede adaptarlo a la medida de sus necesidades:.

Este movimiento es una consecuencia del abaratamiento de los materiales y la libre circulación de información, pero también una reacción al abuso comercial de los grandes centros productores, y un canto a la autonomía. Construir las propias herramientas, repararlas y modificarlas es una forma de libertad. Es dejar de sentirse un cliente pasivo a merced del mercado, pararse como sujeto con poder de decisión (y manos para actuar). Con esa filosofía, la comunidad iFixit ("yo lo arreglo"), originada en el Reino Unido, se postula como la "guía de reparación gratuita para todo, escrita por todos": un gran repositorio colaborativo de información práctica. Su nombre se burla de los productos Apple, y su imagen icónica es un iPhone (conocido por su "irreparabilidad") abierto. "Reparar es libertad, es sustentable y crea empleos", reza su manifiesto.

Digital es compartible

Quizás la mayor disrupción de la impresión 3D sea lograr que un elemento único tenga el mismo costo que otro reproducido por miles. Al "imprimirse" desde un archivo, crear un objeto repetido o nuevo lleva el mismo esfuerzo, así como es lo mismo imprimir cinco veces un mismo texto que textos diferentes. La diferencia no está en el trabajo material, sino en el digital, que es justamente el compartible. El sitio Thingiverse ("universo de cosas") reúne miles de archivos para imprimir todo tipo de objetos, con licencias libres que permiten usarlos, modificarlos y compartirlos.

"La producción se comoditiza y modulariza. ¿Para qué pagar el costo de que un objeto llegue desde Australia si puedo bajarme el archivo e imprimirlo aquí?", señala Vazhnov. "Y como la escala de reproducción es infinita, los incentivos sociales son tan fuertes que generan miles de posibilidades; la chance de influenciar a la comunidad mundial es tan atractiva que se trabaja gratis".

Esto hace que los procesos de prototipado, prueba y error se aceleren exponencialmente, y que la personalización se vuelva regla. No compite con la producción masiva, siempre más económica, pero cambia el juego para las piezas únicas, como repuestos, objetos de arte o prótesis. La mano de Felipe Miranda es solo uno de miles de casos de aplicaciones a la medicina y la ortopedia. El mes pasado, médicos chinos anunciaron que reconstruirán el cráneo de un obrero que perdió parte de la estructura de su cabeza en un accidente. Y ya se está experimentando con la impresión de órganos. "Se está yendo de lo más inerte –el hueso– hasta lo más vivo –el corazón–" detalla Vazhnov. "Ya se ha logrado imprimir una vejiga, que en esencia es una bolsa, y un riñón. El cultivo se hace con tus propias células".

Cuesta imaginar qué no podría producirse a escala única. Hay un gran debate en torno a las armas, perfectamente imprimibles a partir de archivos online. Puede imprimirse casi todo tipo de máquina, incluso una impresora 3D, como la Reprap, de código abierto. Todavía no se imprime lo electrónico, pero ya existen plataformas de hardware libre como Arduino y Raspberry Pi, microcomputadoras desde $300 que pueden integrarse a cualquier herramienta. Así, el diseño y la producción se horizontalizan y democratizan hasta límites imposibles de prever. MacGyver hubiera sido muy feliz en estos días.

Club de hacedores

El primer fablab surgió en el Centro de Bits y Átomos (CBA) del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) en 2000. Hoy su modelo se expande por el mundo; el MIT tiene registrados 375, tres en Argentina. Pero en realidad hay muchos más, y cada semana brota uno nuevo. Son todos distintos; suelen reunir herramientas de fabricación digital, como impresoras 3D y cortadoras láser, con otras analógicas como taladros, elementos de robótica como Arduino, materiales artísticos y software libre.

En Buenos Aires, el CMD Lab, en el Centro Metropolitano de Diseño, ofrece membresías y da cursos ¡gratuitos! sobre las nuevas herramientas. Entre los privados están Garage Lab, El Reactor y el 3D Lab-fab Café, responsable de la nueva mano de Felipe. El más nuevito es NETI (No Está Todo Inventado), que desde el sábado 13 de setiembre abre todos los fines de semana, orientado a la producción de prototipos. El sábado 20 tuvo lugar su tercera Netiatón, o maratón de trabajo colaborativo, en busca de soluciones para ciudades inteligentes.

Hay más: la Universidad Nacional de Lanús armó el MingaLab con una orientación pro cultura libre y autogestión, en la Biblioteca Popular de Barracas funciona el HackLab de software y hardware libre. En Mar del Plata está Mateslab Hackerspace; Patoruzú Labs planea una red de makerspaces de Jujuy a Santa Cruz, con una primera experiencia en Córdoba. Es difícil seguirle el paso a esta movida.

La novedad de este año son los talleres para chicos de juego, arte y tecnología. El colectivo Wazzabi abrió hace un mes su Liga de Inventores y Desinventores. Smart Kids Lab invita a trabajar de manera colaborativa para mejorar sus ciudades. Y la gente de la cooperativa El Banquito da talleres itinerantes por el país.

Cada día surgen nuevas propuestas. La era de la colaboración pone en manos de cualquiera –de todos– la posibilidad de un eureka que cambie las vidas de millones

---

** Periodista, licenciada en letras y docente, fundadora del portal de noticias de economía colaborativa y cultura libre El plan C .*

Aporte a un tema instalado

Drogas

Los abajo firmantes* –que en mayo último presentamos el documento "La Argentina y la Cuestión de las Drogas: Una Propuesta para Repensar el Debate Público"– queremos hacer un nuevo aporte en torno del tema de las drogas; tema que, por distintas razones y con diferentes propósitos, ya está instalado en la Argentina.

No compartimos en absoluto la perspectiva de quienes prefieren negar la expansión del narcotráfico y categóricamente no acompañamos a las voces de quienes quieren conducir a la Nación a una fallida cruzada contra las drogas. Conceptualmente, sostenemos que el núcleo de este fenómeno se origina en su prohibición y que la evaluación de modelos regulatorios sería más aconsejable. Subyace a esto una convicción profunda: es ingenua y peligrosa la meta de alcanzar la total eliminación de las drogas. Por el contrario, el objetivo bien podría ser la contención de este asunto; es decir, reducir sus efectos sociales, políticos, institucionales y económicos más deletéreos.

Así, por un lado, la prohibición pretende lograr la abstinencia frente a determinadas sustancias psicoactivas con el fin de crear una sociedad libre de drogas. Ello implica, en consecuencia, suprimir el cultivo, la producción, el procesamiento, el tráfico, la distribución, la comercialización, la financiación, la venta y el consumo de un conjunto específico de sustancias psicoactivas declaradas ilegales. La "guerra contra las drogas" pone de manifiesto una campaña prohibicionista de corte militante que pretende erradicar, preferentemente con fuertes medidas represivas, el conjunto de narco-actividades que caracterizan cada uno de los componentes y de las fases del emporio de las drogas.

Alternativamente, y por otro lado, ponderamos el valor de esquemas de regulación; lo cual implica pensar y actuar con un horizonte de largo plazo y una perspectiva heterodoxa, así como estar abiertos a proponer y ensayar opciones innovadoras. En esa dirección, contemplar la regulación modulada resulta esencial; esto es, establecer un tipo de regulación específica por droga de acuerdo a los daños que cada una causa. Se trata de desagregar el universo de sustancias psicoactivas ilegales, porque no todas las drogas son idénticas en su naturaleza y efecto, y de diseñar regímenes de regulación especiales. Además, se procura identificar mecanismos regulatorios en toda la cadena productiva, desde la demanda hasta la oferta. Operar sólo en un eslabón sin hacerlo en todas las fases crearía una situación disfuncional sólo aprovechable por la criminalidad organizada.

Advertimos que el sendero pro "guerra contra las drogas" que algunos sectores quieren implantar definitivamente en el país ha sido, urbi et orbi, un fracaso; que se ha convertido en un estímulo para una violencia desbordada que afecta principalmente a los sectores más vulnerables de la sociedad; que brinda una rentabilidad monumental a organizaciones criminales cada vez más transnacionalizadas; que alimenta niveles de corrupción enormes y extendidos socavando el sistema policial, judicial, político, empresarial y estatal; y que alienta una subcultura de la ilegalidad que erosiona el Estado de derecho y hasta la democracia misma.

Y añadimos que, de lo anterior, se deriva una idea fundamental: una política pública virtuosa contra las drogas exige dotar al Estado de mejores capacidades; capacidades que, a su turno, faciliten una mirada estratégica, una acción centralizada, una coordinación eficaz y una rendición de cuentas transparente.

Ahora bien, en esta oportunidad queremos presentar algunas recomendaciones que, esperamos, aporten a una mayor y mejor deliberación sobre el tema.

- Primero, creemos que la Argentina requiere un diagnóstico actual del asunto de los narcóticos en el plano interno así como la identificación del lugar del país en la compleja geopolítica global de las drogas. Nos parecen convenientes dos tipos de iniciativas para ahondar el conocimiento acerca del tema:

A. Que se convoque a una Comisión Especial que, a partir de un enfoque multidisciplinario y plural, brinde al país y a todos sus ciudadanos un i nforme con

una apreciación integral sobre el fenómeno de las drogas que sirva de guía para la formulación de políticas públicas en la materia; máxime en el contexto de una futura campaña presidencial, que exigirá que los candidatos se nutran de análisis rigurosos y sistemáticos antes de proclamar anuncios altisonantes y demagógicos.

B. Que las universidades, los centros de investigación, las organizaciones no gubernamentales, los think tanks de los partidos políticos y los institutos de estudio de las asociaciones empresariales, entre otros, desarrollen trabajos basados en la evidencia para así ofrecer al Estado y la sociedad materiales de comprensión y argumentación sobre el fenómeno de las drogas.

- Segundo, consideramos que es importante avanzar en la discusión pública y política acerca de las ventajas de reforzar la capacidad del Estado para desarrollar labores de inteligencia criminal y de policía de investigaciones que posibiliten afrontar exitosamente los desafíos generados por la criminalidad. Al evaluar experiencias comparadas de políticas contra la delincuencia organizada resulta evidente que las más eficaces, en el marco de la democracia y bajo una rigurosa conducción política civil, son aquellas que procuran una mayor centralización, una mejor coordinación y más transparencia, en el marco de evaluaciones periódicas y abiertas a la reforma.

- Tercero, pensamos que sería valioso que el Poder Ejecutivo y el Legislativo se abocaran a examinar y revisar las leyes vigentes en materia de drogas, así como a proponer y debatir legislación que eleve la capacidad de acción estatal. Por ejemplo:

A. Tanto la Ley de Tenencia y Tráfico de Estupefacientes de 1989 como la llamada Ley de Desfederalización de 2005 podrían ser objeto de un profundo examen y de una eventual rectificación, pues sus resultados efectivos han sido, según los estudios disponibles tanto oficiales como independientes, mediocres.

B. Asimismo, el Estado requiere un sistema nacional de información y cuantificación moderno sobre los problemas de narco-violencia, droga-dependencia y narco-lavado. Dado que es pobre la estructura vigente de recolección y análisis de datos acerca de los distintos eslabones que hacen al fenómeno de las drogas sería prudente estudiar con qué instrumentos y de qué modo se puede robustecer un componente básico de toda buena política pública: contar con evidencia actual y fiable.

- Cuarto, parece adecuado, según lo que se conoce mundialmente al respecto, reorientar el esfuerzo presupuestario que hoy se dirige a atender el tema de las drogas. De acuerdo a un estudio ("Algunos análisis económicos sobre las sustancias psicoactivas en la Argentina") de 2011 de la Sedronar, el monto total que el Estado destina al tema de las drogas equivale al 1,2 por ciento del PIB. El 95 por ciento de lo que se denomina Presupuesto de Drogas se orienta a controlar la oferta y apenas el 5 por ciento a reducir la demanda (4 por ciento a tratamiento y 1 por ciento a prevención). Estudios realizados hace años en Estados Unidos por la RAND Corporation (por ejemplo, el de C. Peter Rydell y Susan S. Everingham de 1995) y posteriores trabajos internacionales han demostrado que las medidas focalizadas a disminuir la demanda son siete veces más efectivos que las que apuntan a contrarrestar la oferta.

- Quinto, sugerimos que la Argentina puede conectarse a una tendencia promisoria en materia de drogas. En el mundo están avanzando las medidas locales, provinciales y nacionales tendientes a reducir los daños, tanto individuales como colectivos, provocados por la narco-violencia y el consumo de estupefacientes. La experiencia relevada y los estudios realizados, en especial en América latina, han comprobado que, en la práctica, los actores mayoritariamente maltratados por la "guerra contra las drogas" son los sectores sociales más vulnerables. Reducir el daño apunta a proteger a los adolescentes, las comunidades más afectadas por la violencia generada por el emporio de las drogas y las familias menos atendidas. Ejemplos recientes en países vecinos como Brasil, mediante iniciativas como la llamada Brazos Abiertos, que buscan ofrecer alojamiento, alimentos y oportunidades laborales para consumidores de paco muestran resultados iniciales positivos.

- Sexto, opinamos que es relevante que los medios de comunicación contribuyan a elevar la calidad de la deliberación pública en torno del fenómeno de las drogas: lo que no necesita hoy el país es un amarillismo adictivo que refuerce los temores y estereotipos que, más temprano que tarde, terminan en campañas antidrogas peligrosas e inútiles. En todos los casos regionales en los que los medios de comunicación se sumaron, ex profeso o inadvertidamente, a la lógica de la "guerra contra las drogas", se reforzó una actitud oscilante de la opinión pública frente a las drogas que llevó a momentos de indignación e histeria seguidos de etapas de frustración y fatiga: ni lo uno ni lo otro aportan a una política de Estado en la materia.

En síntesis, la Argentina no puede seguir sonámbula ante la gradual pero firme expansión del narcotráfico. Si no se comprende de manera razonable y realista el problema de las drogas a partir de un diagnóstico preciso y la aplicación de medidas certeras, el país se tropezará con un reto mayúsculo. Las seis recomendaciones aquí indicadas procuran evitar lo que tanto padecen otros países y, asimismo, avanzar en el diseño de una mejor política pública en la materia. Y finalmente una observación ineludible: siempre hay que tener en cuenta que el problema de las drogas es un síntoma de algo mucho más hondo y su eventual superación requiere asumir las dificultades y retos estructurales que lo nutren y multiplican.

** Agustín Colombo Sierra, Nicolás Comini, Enrique Del Percio, Rut Diamint, Alberto Fohrig, Ernesto López, Juan López Chorne, Pablo Martínez, Pepe Paradiso, Raúl Sánchez Antelo, Luis Tibiletti, María de la Paz Tibiletti, Juan Gabriel Tokatlian, José María Vázquez Ocampo.*

Buitres en la web

INTERNET EN DISPUTA La web cumplió 25 años cada vez más enredada: corporaciones, espionaje, manipulación de datos. El debate actual: quién la domina. Google, Facebook, Twitter, las lógicas publicitarias. El enigma de la regulación. Las apariencias que engañan. Cuáles son las posibles salidas. Y lo que está en juego: ¿herramienta de libertad o de control?

La República Independiente de la Web cumplió 25 años este marzo y como todo territorio fértil y rico en recursos naturales, está librando una batalla por su destino. Son tiempos de saqueos y resistencias silenciadas y silenciosas que sólo se convierten en noticia cuando adquieren una cualidad escandalosa. Escandalosa es, por ejemplo, la situación de Julian Assange, el editor del sitio WikiLeaks, asilado en la embajada ecuatoriana de Inglaterra desde hace dos años, tras publicar 251.187 cables del Departamento de Estado norteamericano, pero no es precisamente esta primicia la que lo convirtió ni en mediático ni en asilado: lo persigue una denuncia de violación presentada por una joven sueca justo, justo cuando la revelación de WikiLeaks se convirtió en Cablegate y comenzó a publicarse en medios más tradicionales. No resulta escandalosa, sin embargo, la afirmación que Assange acaba de realizar al periodista argentino Santiago O'Donell: Estados Unidos está ahora mismo interceptando **1.500 millones de comunicaciones por día**.

Tampoco escandalizó a nadie recibir, este 12 de septiembre, un mail de la corporación Twitter mediante el cual avisa que cambiaron sus políticas de privacidad. Hay que hacer click y leer la letra

chica para advertir de qué se trata: "Al utilizar cualquiera de nuestros servicios, usted da su consentimiento para la recopilación, la transferencia, la manipulación, el almacenamiento, la revelación y otros usos de su información".

Atenti a las palabras:
Recopilación.
Transferencia.
Manipulación.
Almacenamiento.
Revelación.

Sigue:

"Sea cual sea el país en el que reside o desde el que facilita información, usted autoriza a Twitter a utilizar su información en los Estados Unidos de América y en cualquier otro país en el que opere Twitter". Ajá.

Entre la web libre, gratuita y autoregulada creada por Tim Berners-Lee "para ayudar a mejorar nuestra existencia en el mundo" y esta versión de Gran Hermano está la tensión actual. Ni una perdió ni la otra ganó. Todavía.

La batalla

Los hackers que crearon esta República Independiente virtual lo habían advertido: "El valor de Internet consiste en su capacidad para enlazar cualquier cosa desde cualquier sitio, y recombinarlo". Simple y efectiva, esa gran virtud se convirtió, 25 años después, en su principal defecto.

Veamos cómo.

Bruno teclea en el buscador "Pasajes a Bogotá" y recibe una serie de opciones de páginas; muchas se repiten, principalmente una aerolínea latina y un buscador de vuelos y hoteles. Hace clic en algunas, busca información, compara, y sale sin comprar nada. A partir de entonces un banner lo perseguirá en redes sociales, diarios online y en cada pantalla que visite recordándole su demanda: ¡Bruno, aquí puedes comprar pasajes a Bogotá! ¿Cómo sucede eso? Muy simple. Bruno acaba de morder el anzuelo: se tragó la galletita.

La cookie (galletita) es el programa que un sitio web te instala en tu equipo para obtener información sobre tus hábitos de navegación. Esa información la vende a empresas o la entrega a gobiernos, según le paguen o exijan.

Esta capacidad para recolectar datos, clasificarlos y proyectarlos fue lo que modificó el ecosistema de Internet y creó verdaderos monstruos. El más grande, Google. El nombre de esta corporación refiere a un término matemático que se representa con un 1 seguido por 100 ceros. La leyenda afirma que éste fue el número de páginas web que Larry Page y Sergey Brin soñaban con indexar con su creación: un programa que orientara el tráfico de la red. Corría 1995, tenían 24 años y eran estudiantes. Hoy Google factura anualmente 59 mil millones de dólares y la cifra sola dimensiona por qué ya nadie puede considerarlo un simple buscador. "Se convirtió en el principal acceso a la red y así, en instrumento de gestión del saber. Ese modelo cultural que impone Google es, por lo tanto, una expresión directa del dominio corporativo de la web", describe el colectivo italiano Ippolita en su libro El lado oscuro de Google. Un dato para comprender cómo logró Google construir su imperio: las cookies están obligadas a tener fecha de vencimiento. Las de Google caducan en el 2038, fecha máxima programable para una cookie. Es decir: Google tiene la memoria de tus datos más larga. Y eso es lo que vende.

Tus datos en venta

Al ritmo de estas "ventajas" que se ofrecen al mejor postor, el llamado "marketing digital" –eufemismo que enmascara la venta de información de los usuarios– creció en Argentina, entre 2012 y 2013, un 100% dentro del total de pauta que las empresas destinan a publicidad.

Google Adwords, el programa para comprar palabras y referirlas a marcas, va a la cabeza. Le siguen Facebook y muy detrás, los diarios y revistas online. Una de las ventajas que obtienen las empresas al publicitar en este tipo de medios es la capacidad de segmentar los usuarios, potenciales clientes, en lo que se llaman "datos demográficos". "Si quiero llegar a jóvenes de entre 14 y 22 años que andan en skate y viven en Quilmes, puedo", cuentan distintas agencias. Esto significa un cambio de paradigma publicitario: las marcas ya no son imanes que atraen a los clientes, sino que están persiguiendo a la gente.

Esta "segmentación demográfica" se logra cruzando datos que los usuarios dejan voluntariamente ("me gusta" de Facebook), otras no tanto –como cuando aceptamos sin leer los términos y condiciones de las redes sociales que usamos– y otras involuntarias: una aplicación llamada LightBeam para el buscador Firefox revela que mientras visitamos la página de Clarín y de La Nación, los casos comprobados en el Media Party de HackHackers, ambos remiten y venden esa información a otros diecisiete sitios vinculados a la publicidad: qué notas leemos podría no ser en sí mismo un dato crucial para una marca, pero cruzada con otras informaciones ayuda a completar un perfil bastante detallado. El científico Miguel Benasayag da un ejemplo: un estudio de Google predecía qué personas podían separarse a partir del análisis de sus tarjetas de créditos.

El ex encargado de comunicación de Google para Latinoamérica, hoy en Facebook, Alberto Arébalos, aclara que esta información "no es personal" (no importa Bruno) sino que se cuantifican datos según franjas etarias, demográficas, por gustos e intereses y se venden de a miles. En el caso de la cookie de Google que persigue a Bruno, el pequeño archivo que se monta en tu IP no carga ninguna información de identificación personal. Más peligrosa es la cookie de Facebook: a una aerolínea interesada en promocionar sus viajes a Bogotá le cobra por aparecer, por ejemplo, en los perfiles de jóvenes de entre 20 y 25 que viven en Capital, viajaron al exterior en los dos últimos años y dieron "me gusta" a una banda de música colombiana.

Arébalos argumenta que la razón por la que Google concentra el 96% de las búsquedas en Internet es gracias a "su algoritmo de búsqueda, que contempla 200 variables y por eso cuando ponés la palabra "gato" sabe la diferencia entre Dumas y Félix".

"El modelo económico de Internet se sostiene por publicidad. Por eso es gratuito", provoca Arébalos.

¿Qué está en juego?

Tres encuentros distintos, realizados entre el 26 de agosto y el 11 de setiembre en muy diferentes escenarios, reunieron a empresarios, periodistas, programadores y abogados para discutir sobre la seguridad, la privacidad y la necesidad o no de su regulación en Argentina.

En uno de los galpones de Ciudad Cultural Konex el encuentro Media Party hace su juego. Se trata de un espacio de intercambio entre programadores y periodistas impulsado por la Comunidad HackHackers .

El nacimiento de Mozilla es un buen ejemplo para entender las lógicas que atraviesan la red: hace 10 años, la compañía Netscape gestionaba uno de los buscadores más usados, hasta que comenzó a perder terreno, principalmente contra Internet Explorer, del gigante Microsoft. Al complicarse así la competencia, Netscape intentó diferenciarse por la vía del software libre: liberó el código del buscador, para que cualquiera lo pueda ver y participar. Lo llamó Proyecto Mozilla, y convivió con Netscape durante un tiempo: lo que hacía Netscape era tomar los códigos según las nuevas versiones que hacía la comunidad y los lanzaba de manera comercial. "El problema fue que lo que le agregaban eran todos pop ups publicitarios, porque con eso facturaban, y eso no tenía nada de utilidad práctica para los usuarios", cuenta Guillermo Movia, representante de Mozilla en Argentina. Los usuarios, entonces, empezaron a descargar Mozilla directamente. Netscape fue perdiendo terreno y finalmente fue dado de baja en 2008. Ese año se creó la Fundación Mozilla. "Mozilla es una organización sin fines de lucro que no cotiza en la bolsa, por eso no corre riesgo de ser comprada. Su objetivo es mantener lo más abierta y neutral posible la web. Por ejemplo, que para armar un blog no tengas que pedirle permiso a nadie ni pagar, sino que cualquiera pueda armar su proyecto en la web. Que técnicamente sea posible, como lo es ahora".

¿Eso es lo que ahora está en riesgo?

En este momento la pelea es otra: si las empresas que dan servicio de Internet pueden cobrar más por servicios más rápidos. La discusión que hay en Estados Unidos ahora es que las empresas que brindan servicio a Internet dicen "yo a Netflix le voy a cobrar más para darle más velocidad y los demás tendrán una vía normal". Si lo ves desde el usuario, quizá pienses que te va a convenir que el servicio de Netflix vaya más rápido. Pero como empresa u organización que competís con Netflix, perdiste.

En el otro rincón del ring está el Salón Azul de la Facultad de Derecho. Allí tienen lugar las jornadas sobre Imagen, Comunicación y Redes Sociales de las que participó como peso pesado Arébalos, el ex Google y actual Facebook, quien cuenta lo mismo, pero desde la mirada de las empresas: "Como tienen que invertir más, empujados sobre todo por el auge de las descargas pagas de video, las empresas tienen que reforzar los routers y las fibras para poder transmitir todo esto". Sin embargo, admite: "Técnicamente es mentira que necesiten cobrar más porque están haciendo plata hace muchos años y tienen una infraestructura que ya está amortizada y la siguen utilizando". Movia, de Mozilla, señala el peligro de esta concentración, cuya tendencia es cada vez más dominante en la web: "El que tiene el volumen de las comunicaciones, tiene el control. A una persona en Estados Unidos la llevaron a juicio y presa porque Google detectó que tenía fotos de pedofilia y lo denunció; Google lo hizo revisando archivos que tenía esa persona en su computadora personal. Vos podés decir 'bueno, es

Director de comunicación para Latinoamérica de Facebook, ex de Google: Alberto Arébalos

un pedófilo', pero la cuestión es que técnicamente lo pueden hacer. Nunca sabés qué otras cosas se están buscando y qué información tienen de cada uno".

Lo Mobile

Germán Muller es uno de los especialistas mundiales en Google Adwords, el programa que ofrece publicidad según las palabras de búsqueda y que domina el mercado. Fue colaborador oficial de Google durante 6 años y ahora se dedica a campañas digitales como "media manager" de la empresa de publicidad Nextperience. Tiene 37 años y dice que aprendió de marketing "en la calle". Que a la edad de definir sus estudios –que debió dejar por trabajo– no existían academias donde estudiar marketing digital. "Hoy hay un montón de lugares donde podés estudiar esto. De hecho hay facultades que tienen acuerdos con Facebook, con Google, con los grandes jugadores", informa.

Germán dictó junto a Marta Cruz, cofundadora de Nextperience, una de las charlas del congreso Media Party organizado por HackHackers, relacionada a campañas digitales: fue un éxito. El punto de partida: "Hace 8 años no había Facebook, ni Twitter, ni Youtube, ni sistemas Android. Ergo: el futuro no existe. Lo que se pueden ver son tendencias"

. Algunas de ellas:
• Lo mobile (pronunciado "móbail"): la mayor cantidad de contenidos se consume en movimiento, con dispositivos móviles (teléfonos, smartphones, etc.)
• Muerte del cash: nuevas formas de pago de contenidos.
• Todas las clases sociales acceden.
• La gente cree más en lo que dice otra gente que en las empresas.
• En las redes sociales, la marca debe dirigirse como una persona y no como marca.
• No sirve generar contenidos sin una estrategia de medios.
• Tampoco el contenido sin participación.
• El objetivo es relacionarse a largo plazo con una comunidad.

Muller: "Todavía los medios digitales no superaron a la tevé: nada reemplaza pautar en el programa de Tinelli. El problema de eso es que no se puede medir tan fácilmente. Es mucho más preciso el marketing digital: con mucho menos dinero se consiguen mejores resultados".

¿Es decir que el marketing en Internet es otra tendencia en ascenso?

Las personas siguen actuando por estímulos, eso no cambió. Puede ser un estímulo en la vía pública, en la radio o porque lo dijo un amigo. Después la gente, a diferencia de otras épocas, lo busca en Internet. Y ahí encuentra un montón de información: ofertas, opiniones. Con "lo mobile", además, se puede buscar en el momento. La tendencia más fuerte hoy es estar presente en el dispositivo móvil. A mediados de los noventa el empresario y académico Steve Blank publicó un libro que revolucionaría el mercado publicitario: Customer Develompent Methodology (La metodología de desarrollo

de clientes), que planteaba un cambio de paradigma: ya no había que poner el foco en el producto, sino en el cliente. La era de lo gráfico había instalado la idea de la monetización por anunciantes: las marcas decían "quiero estar en estos medios" porque suponían que eran su target. La estrategia que encarna Facebook, planteada por Blank, monetiza por la gente: no importa cuán grande sea el espacio donde se publicite, lo que importa, si sos una compañía aérea colombiana, es estar en el perfil de Bruno que busca vuelos a Bogotá. "Hoy los usuarios utilizan todos los medios a lo largo del día: buscan en Google, usan Facebook, escriben en Twitter, ven videos en YouTube. Y eso se puede crackear, se puede rastrear. Ahora lo importante es llegar al usuario en el momento indicado en el lugar indicado", señala.

¿Qué plantean que quieren las empresas?
Resume Germán Muller:

1) Quiero ten er seguidores en Facebook. "Se puede hacer porque hay formas de comprar fans; lo que tratamos de hacer entender es que eso no es lo que se debería hacer en Facebook: allí hay generar interacción y comunidad. De nada te sirve tener muchos 'me gusta', pero nada de interacción; es mejor una comunidad mediana que participe". Los precios: por 100 euros se compran 10 mil seguidores falsos en Twitter, por 25 euros se compran 5.000 visitas en Youtube, por 40 euros, 1.000 me gusta en Facebook y por 23 euros, 1.000 seguidores en Instagram.

2) Quiero que cuando se busque determinada palabra en Google salte mi marca. "Sí, se puede hacer, pero esa palabra no hace que la gente te compre necesariamente. Lo probamos y lo medimos y generalmente terminamos recomendando otras palabras asociadas, o viendo cuál es el punto de fuga de clientes, si es que entran a la página y no concretan la compra".

Germán Muller (Nextperience)(izq)
Charly Shawn (IAB)

3) Quiero vender por Internet. "Hay productos que se venden 100% online y otros que no. En ese caso hacemos que la gente llene un formulario y consulte. Entonces, alguien de la marca se comunica, lo llama y termina de cerrar la venta de forma tradicional".

¿Trabajan con políticos? Depende. Hemos hecho alguna campaña, pero no es el fuerte de nuestra empresa. El tema de los políticos es que hacen cosas muy puntuales. Preferimos trabajar con las marcas, más que nada porque hacen campañas a largo plazo.

La torta

El Interactive Advertising Bureau de Argentina (IAB) es una franquicia local del organismo estadounidense que engloba a las principales corporaciones de la industria publicitaria. Aquí reúnen medios como La Nación, Clarín, Ámbito Financiero, Crónica o Infobae, canales de tevé como Telefé y Disney, corporaciones como Microsoft, proveedores de servicios como Ibope y agencias creativas dedicadas al marketing digital. Charly Shawn, gerente general de Argentina, plantea que su objetivo es "hacer crecer la inversión en digital" en el país y que para eso genera espacios (desayunos, reuniones, congresos) "para que empiecen a comprender qué es el mundo digital y puedan volcar más recursos de su pauta publicitaria". A fines de agosto organizaron su 10° encuentro anual bajo el título "El fututo tiene punto de partida". La evangelización que llevan adelante promete principalmente dos beneficios: "Por un lado, medir los resultados de una campaña casi en tiempo real. Y por otro, la posibilidad de segmentar muy específicamente la audiencia a la que vos querés llegar: si te interesa llegar a los chicos de entre 18 y 24 años que viven en zona norte y que los sábados y domingos van a tal plaza, los podés ubicar. Eso es muy difícil con un aviso de diario".

Las dificultades, advierte, están en otro lado: "El anunciante, por lo general, es bastante reticente a salir de los esquemas tradicionales de comunicación. Le preocupa que cuando termina de comprender una herramienta digital, esa herramienta ya es vieja porque hay una nueva. Saben que la televisión les da esto, que la radio le da esto y que el papel le da esto: Internet parece demasiado vertiginoso para entender las herramientas que van mutando cada 2 ó 3 años. El problema es que los que toman decisiones no son nativos digitales. Tienen 50, 55 años para arriba, y si bien están habituados a utilizar las herramientas digitales, siguen pensando que la televisión y la gráfica les dan seguridad en publicidad".

La tendencia se está revirtiendo en el último año: lo digital pasó de representar el 7% de la inversión total publicitaria a más del 14%. "Es la primera vez que se va a dos dígitos. Y todos los años va creciendo. Nuestro ideal sería llegar al 40%, como es el caso de Inglaterra. Estados Unidos tiene 23%, México cerca de un 15%, Brasil tiene un 12%, Colombia un 10%, pero todos van creciendo mucho. No solamente crece la torta publicitaria en general, sino la participación publicitaria en esa torta. A mí no me interesa sacarle espectadores a la televisión: no me interesa morfarnos entre nosotros por una Oreo, sino que la torta publicitaria crezca. Yo quiero tener una torta grande como esta mesa".

Piedra libre

Las jornadas organizadas en la Facultad de Derecho por Fernando Tomeo, abogado especialista en Derecho Informático, pusieron el dedo en la llaga: ¿hace falta una ley para regular los peligros que hoy se incuban en Internet? Hubo distintos paneles, pero el más significativo –por el tono de discusión– fue el referido a la responsabilidad civil y penal de los intermediarios en Internet, que derivó hacia la discusión sobre la regulación general de la web. Allí debatieron la jueza Virginia Simari, la primera en resolver un fallo que condenó a Yahoo y Google a resarcir con 100 mil pesos a una artista porque los buscadores la asociaban con sitios pornográficos; el abogado Martín Leguizamón Peña, conocido por lograr medidas cautelares que intimaron a Google a retirar los links que perjudicaban a modelos famosas; Beatriz Busaniche, de la Fundación Vía Libre, y el ex Google –hoy FB– Alberto Arébalos. La jueza Simari planteó los "grises" en materia de regulación digital y culpó a "la vertiginosidad de Internet" por este delay del Derecho. "Una regulación sobre cuestiones de avanzada tendría mucho margen de error", planteó y, basada en su experiencia, concluyó con la sabiduría del sentido común: "Si la norma no va a ser buena, sigamos con el marco constitucional, que alcanza". El abogado Leguizamón Peña se sumó a esta lógica: no es necesario "ningún marco regulatorio", sino un sistema de denuncias que deben instalar los propios sitios: "Que Google abra una planilla de denuncias para dar de baja links con contenido lesivo. Hoy, para dar de baja contenidos, Google alega que hace falta una orden judicial, entonces los jueces se convierten en un call center de Google, cuando en realidad es algo que pueden hacer ellos mismos". La pregunta que saltó fue la del millón: ¿Quién se beneficia con el modelo actual, sin

una regulación clara? Busaniche, de Vía Libre, planteó que los conflictos, hoy por hoy, los dirimen las empresas: por eso es necesaria una ley.

Fue entonces cuando el abogado Leguizamón compartió con los presentes una información clave: la Fundación Vía Libre, que supuestamente dice luchar contra los monstruos del mercado digital, recibe plata de Google. Mostró, incluso, un acta judicial que confirmaba esta información. Busaniche no lo desmintió. El ex señor Google, tampoco.

Derecha y humana

El debate se avivó con la voz de Alberto Arébalos, apuntado directa e indirectamente. Descargó:

• Sobre la vertiginosidad de Internet: "La web está hace 20 años funcionando, Google hace diez: tiempo para legislar hubo".

• Sobre la responsabilidad de los buscadores: "No tienen semántica, y no leen como nosotros: sólo leen códigos de 0 y 1".

Guillermo Movia (Mozilla).

• Sobre los conflictos: "El 95% de los problemas de Internet se generan por el anonimato: como no se sabe a quién culpar, culpamos a Google. Pero el anonimato es parte de la arquitectura de Internet".

• Sobre la resolución de los conflictos: "Pareciera que se apunta a Google porque Google tiene plata, entonces puede resarcir. Y esa reducción me parece pobre para expresarla acá, en una Facultad de Derecho".

• Sobre los contenidos: "Lo que hay que discutir es qué hacemos con los contenidos, y no con los buscadores. Porque si bajan un contenido de Google, el que quiere encontrarlo lo va a encontrar igual".

• Sobre la regulación: "Hay que seguir la experiencia europea y norteamericana".

Este año el Parlamento Europeo proclamó una ley a favor de la neutralidad de la web, que prohíbe que los servicios den preferencia a ciertos tipos de tráfico en sus redes. En Estados Unidos, al contrario, la legislación permite que empresas como Google, Facebook y Twitter compartan información con el gobierno, con el pretexto de los cucos que agita siempre: terrorismo, pedofilia, narcotráfico y lavado de dinero. Arébalos: "La regulación de Internet es una discusión nueva y la gente que tiene que saber y decidir sobre esto, no tiene el conocimiento para hacerlo. El 90% de los que deciden estos temas no tienen idea de cómo funciona la computadora. En general, se maneja mucho más por lobby que por otra cosa: la mayoría de las leyes que tienen que ver con Internet vienen apoyadas por asociaciones de intermediarios; o, como en Estados Unidos, son impulsadas por el miedo. No hay todavía una discusión seria sobre neutralidad".

Lo escandaloso es que el debate en serio existe. Lo planteó el padre de la criatura cuando brindó por el cumpleaños 25 de la web y nos interrogó por el futuro. Dijo entonces Tim Berners-Lee: "Nuestros derechos son transgredidos cada vez más y el peligro es que nos acostumbremos. Así que quiero usar el 25 aniversario para que todos hagamos esto: devolver la web a nuestras propias manos y definirla para los próximos 25 años. Por diseño, la www y la Internet sobre la cual funciona no son jerárquicos, son descentralizados y radic almente abiertos. La web puede ser utilizada con cualquier tipo de información, en cualquier dispositivo, con cualquier software y en cualquier idioma. No tienen que pedir permiso. Lo que ustedes crean, está limitado sólo por su imaginación. Pero se avecinan decisiones clave sobre la gobernabilidad y el futuro de Internet. ¿Cómo podemos asegurarnos de que el otro 60% de la gente que no está conectada alrededor del mundo pueda estarlo lo antes posible? ¿Cómo podemos asegurarnos de que la web cuente con el soporte para todos los idiomas y culturas, y no sólo para las dominantes? ¿Vamos a permitir que otros empaqueten y limiten nuestra experiencia en línea, o vamos a proteger la magia de la web abierta y el poder que nos otorga de decir, descubrir y crear cualquier cosa? ¿Cómo podemos construir sistemas de control y equilibrio que hagan que los grupos que espían en la red rindan cuentas a la gente? Estas son algunas de mis preguntas, ¿cuáles son las suyas?" El padre de la República Independiente de la Web dirigió estas preguntas a quiénes más saben qué es lo que está en juego: **los ciudadanos libres que las corporaciones quieren reducir a clientes.** PD: Hay una salida. Usá Linux, el sistema operativo de software libre.

Gentileza: lavaca.org. ***Suscripción***: www.lavaca.org/suscribite-a-mu-el-periodico-de-lavaca/

Sir Timothy "Tim" John Berners-Lee. Desarrolló el programa que dio origen a los sitios web de Internet (www) estableciendo la primera comunicación entre computadoras en noviembre de 1989. En octubre de 1994 fundó el Consorcio de la World Wide Web (W3C) para supervisar y estandarizar el desarrollo de las tecnologías sobre las que se fundamenta la Web y que permiten el funcionamiento de Internet. Nunca sacó provecho material de su invención y bien se le puede dar crédito como un pionero del software libre.

EL FIN DEL PROGRESISMO

Enredados

Lo de siempre, nos juran que esta vez sí, que ahora va a haber libertad total, que se puede hacer lo que a uno se le canta, que no hay condicionamientos de ningún tipo porque vos publicás y eso sale publicado así, sin censura, y vos vas y publicás, vos vas y te sumás, porque esta vez sí, esta vez lo creés, y ahí está ese vastísimo mundo para demostrártelo, ese universo donde parece estar todo, eso sin lo cual no podrías vivir, no podría vivir, no podríamos vivir, ese sueño de tener lo que sea al alcance de la mano o de un click, y nos transformamos en adictos a eso que parece ser todo, adictos a todo, suena demasiado presuntuoso pero es, porque internet es todo, y como es todo se torna inevitable, porque no es un medio ni un fin, es una existencia, es la continuación de la vida por otros medios, o es la vida que ahora es eso, es la existencia que se palpa en esta nueva dimensión sin dimensiones, y está bien, o no, ni bien ni mal, simplemente está, simplemente es, simplemente no se puede concebir de otra forma, lo curioso es que nos parezca natural, que no nos cuestionemos por qué, nosotros que fuimos de cuestionarnos todo, nosotros que alguna vez desconfiamos de las conversaciones telefónicas, que nos pusimos paranoicos con alguna llamada, que lo pensamos dos veces antes de dar un dato a algún organismo estatal, nosotros, sí, ahora nos entregamos sin chistar a todo tipo de conversación digital, mandamos mensajes por chat, por whassap o por lo que fuera, creyendo que ese sí es un asunto privado y seguimos pensando que la concentración de medios pasa por los diarios o la televisión, y hoy la información clave es otra, es la que nosotros damos sin chistar, es la que se va detrás de toda ilusión de libertad, porque ahora sí, es cierto, puedo subir lo que sea, puedo publicar lo que se me canta, puedo expresarme como me parezca, lo que no puedo es esconderme, lo que no puedo es alejarme del mundo, lo que no puedo es mantenerme al margen, esa libertad no, esa no es una forma de ser libre, esto es otra cosa, en la era del ejercicio de la existencia, de la inevitabilidad de lo explícito, lo que importa es expresarse, total, nada de eso va a hacer cambiar nada, nada puede torcer un destino donde nadie puede evadirse, nadie puede bajarse de aquí, de este mundo que es como es, con sus millones de voces, con sus infinitos datos, un mundo con incontables mundos, un mundo en dos dimensiones, sin gusto ni olfato, sin piel y sin sabor, un mundo tan imposible de abarcar que es mejor observar y tratar de ver si podemos encontrar algo que en realidad no estábamos buscando, un mundo donde todo parece estar permitido, menos cambiarlo.

Pablo Marchetti

(Viene de página 9)

Manifiesto tengan mucha más influencia en el movimiento obrero argentino".

El grupo Contraimagen surgió en 1997 como un colectivo para el registro de las luchas obreras, en el transcurso de su desarrollo creó en 2009 el canal de televisión de Internet TVPTS y realizó una serie de películas como "Memoria para reincidentes", que se estrenó en cines y recupera las luchas obreras de la década del 70.

También realizó los documentales "Ellos se atrevieron", sobre la Revolución Rusa, "Revolución y guerra civil en España", y "Oaxaca: el poder de la comuna", sobre la experiencia de la toma de un canal televisivo en México.

Para el quinto capítulo de "Marx ha vuelto", los creadores de la miniserie se apartan en algo del "Manifiesto comunista" y proponen un encuentro hipotético entre Carlos Marx y León Trotsky.

Nuevo episodio con la aparición de Trotsky

Si los cuatro primeros capítulos de la miniserie se encargaron, en una puesta inteligente y con mucho ritmo que utilizó infinidad de recursos, de transmitir los lineamientos del "Manifiesto comunista" escrito por Marx y Engels, esta quinta entrega, que es doble, propone una discusión sobre lo que sería o debería ser una sociedad socialista, además de analizar con ojo crítico el estalinismo de la Unión Soviética.

"Acá, a través del encuentro ficticio entre Marx y Trotsky se discute cuál es el objetivo final de una revolución, qué es el comunismo y cómo debería organizarse esa sociedad por la cual se pelea; al tiempo que Trotsky le explica a Marx qué pasó con sus ideas en el siglo XX", agrega Gabino.

Disponible en distintas plataformas como youtube, vimeo y livestream, además de libre de descargas en el sitio contraimagen.org.ar, en términos narrativos, esta entrega es la precuela de las cuatro anteriores, donde la acción se traslada a un tiempo anterior al de los primeros capítulos, que ya estaban inmersos en un conflicto entre los trabajadores y la patronal de una empresa gráfica. "Mientras que en los primeros el eje estaba en Martín, un joven trabajador que accede por primera vez al 'Manifiesto Comunista', en éste pasa a Laura, una militante de izquierda que trabaja en esta gráfica y recibe algunas críticas de que las ideas comunistas son cosas del pasado", señala Gabino sobre la orientación de los distintos capítulos.

En esta entrega –que dura 26 minutos cuando las anteriores eran de 13 cada una– se remarca el valor del tiempo, "el tiempo es el bien más preciado del hombre porque el valor en el sistema capitalista está basado en el robo del tiempo de los trabajadores y el tiempo es lo que más escasea, entonces en esta afirmación se rompe el tiempo y Trotsky viaja al pasado en una noche en que Marx trabaja en un rincón de una biblioteca y le explica qué paso con sus ideas en el siglo 20", señala Gabino.

Por otra parte, el nuevo capítulo sirve también para plantear la discusión sobre la revolución de 1917 y el modo en que se desarrolla la experiencia socialista en la Unión Soviética a partir de la muerte de Lenin y el liderazgo de Stalin. "Para nosotros –remarca Gabino– es importante discutir qué fue el estalinismo y plantear que su desarrollo no tuvo nada ver con las ideas de Marx sobre el comunismo".

Una de las cuestiones que rescata Gabino de toda la experiencia de "Marx ha vuelto" es que la serie "además de que es ficción también está documentando lo que pasa en la Argentina; hay paralelos notables y, por ejemplo, mucha de la gente que salió a pelear contra el cierre de la gráfica Donnelley y la puso a trabajar bajo control obrero es gente que había visto la serie; de algún modo podrían ser, o son, los mismos jóvenes trabajadores que nosotros ponemos en la serie".(fuentes: propias y Telam)

Número 10 del Año 12
Octubre 2014
Números publicados: 141

Tirada de la presente edición: **4.000** ejemplares.

Obtenga su ejemplar: **2000** en locales de anunciantes, **400** a organizaciones comunitarias, **1600** con el diario del domingo.
Retire su ejemplar gratuito en kioscos de:

- Alte Brown y B. Pérez Galdós
- Alte. Brown y Pinzón
- Alte. Brown y Suárez
- Alte. Brown y Lamadrid
- Alte. Brown y Olavarría
- Belgrano y Piedras
- Belgrano y Chacabuco
- Brasil y Defensa
- Brasil y Perú
- Carlos Calvo y Defensa
- Chile y Piedras
- Paseo Colón y Cochabamba
- Patricios y Pilcomayo.

Cantidad estimada de lectores por edición: 12000.

Notas y avisos © La Urdimbre. Permitida la reproducción de artículos citando fuente. Fotos La Urdimbre, excepto cuando se otorgan otros créditos.

Reg. Propiedad Intelectual N° 5189158
Director Propietario
Diego Nicolás Roberti
Director Editorial
Alfredo Abel Roberti
redaccion@laurdimbre.com.ar
Miguel C. Victorica 140 - C.A.B.A.

Impreso en:
Impresiones Barracas Cooperativa de Trabajo ltda.
Osvaldo Cruz 3091, CABA
Tel.: 4301-9150/4945
info@impresionesbarracas.com.ar

Con esta edición, la **Guía Comercial y de Servicios de La Urdimbre**, incorporada al cuerpo principal de la revista. Hasta el 08/11/2014 Ud. puede ofrecer su productos y/o servicios para la próxima edición de setiembre 2014.

4300-6396
redaccion@laurdimbre.com.ar
laurdimbre@yahoo.com.ar

Hoy como ayer, junto a Ustedes.

silos areneros buenos aires s.a.c.
Comercialización de áridos. Dragados, rellenos y transporte de materiales en bodega abierta

Brandsen 15 (C1156AC)
(e) Av. Pedro de Mendoza y Caboto
Tel/fax. 4362-2442 L. Rot.
silos@silosareneros.com.ar
www.silosareneros.com.ar

ABOGADOS
LABORAL - CIVIL - COMERCIAL

- Despidos
- Trabajo en negro
- Accidentes de trabajo
- Reclamos ante las A.R.T
- Accidentes de tránsito
- Daños y perjuicios
- Familia
- Sucesiones

Moreno 970 - 2º piso oficina 22
4342-1680 – 15 6812-9915

Más opciones para seguir separando tus reciclables.

Hay nuevos Puntos Verdes que reciben

vidrio · metal · plástico · cartón · papel · telgopor

/BACiudadVerde

Si ya separás la basura pero en tu barrio todavía no hay contenedores o recicladores urbanos, ahora tenés Puntos Verdes en todas las Comunas donde podés acercar tus reciclables y seguir haciendo juntos una Ciudad más verde.

Los Puntos Verdes te esperan de miércoles a domingo de 11 a 19 h.
Conocé más en **buenosaires.gob.ar/ciudadverde**

Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS